



COMO SUA
EMPRESA PODE
**SE TORNAR UM
PARCEIRO SOCIAL**

Guia BRDE
de Incentivos
Fiscais para
investir em
bons propósitos



BRDE



**CRÉDITO
PARA INOVAR
E DESENVOLVER.**

APRESENTAÇÃO

Essa é uma cartilha desenvolvida pela equipe do BRDE a fim de explicar de forma clara e ágil como uma empresa pode se tornar um parceiro social, por meio da destinação de impostos para projetos das Leis de Incentivo Fiscal.

O BRDE, em sua Responsabilidade Social, Ambiental e Climática, na atuação para o desenvolvimento social e econômico do sul do país, e no uso do crédito como mecanismo para promover melhores políticas públicas, também tem o compromisso de destinar recursos aos projetos culturais, audiovisuais e esportivos voltados aos públicos infantil, adolescente e idoso.



UTILIZAR O BENEFÍCIO DO INCENTIVO FISCAL: UMA AÇÃO DE CIDADANIA



CONVITE

Convidamos sua empresa a se tornar uma parceira dos projetos que contribuem, de forma transparente, para o bem-estar social na vida de muitas pessoas. Os recursos devidos para esse fim serão revertidos na forma de apoio aos projetos sociais.

COMO CONTRIBUIR

Siga os passos e saiba como destinar parte do seu imposto de renda para esses projetos via Leis de Incentivo Fiscal. É prático e alinhado com as empresas transformadoras de uma sociedade que visa ao bem-estar de todos.

Esse conteúdo é um resumo das principais ações para ser um parceiro social. Você pode baixar o PDF no site do BRDE (QR Code) na aba Incentivos Fiscais.





Do que você precisa para ser um parceiro social?

Ser PJ (Pessoa Jurídica) optante pelo lucro real para os incentivos federais, podendo destinar até 7% do seu Imposto de Renda, que poderá beneficiar projetos em diferentes áreas (esportes, cultura, audiovisual, projetos para idosos, jovens e adolescentes). Já os incentivos estaduais ou municipais independem do tipo de tributação escolhido.



Como funciona?

A escolha é sua. Primeiro você precisa ter uma estimativa do valor do seu lucro, do seu imposto devido e de quanto você poderá destinar com isenção fiscal. Peça ajuda para o seu contador.

Tudo está explicado em detalhes, lei por lei, no **Portal do Incentivo do BRDE**.

Para o contador entender como fazer as deduções, acesse essa aba **AQUI**.





Qual meu benefício em ser um parceiro social?

A promoção de projetos culturais, sociais e que tragam de fato transformação para a comunidade e o município em que a sua empresa atua.

Visibilidade: por ser um processo com total transparência, o destino do seu recurso por meio da renúncia fiscal demonstra o posicionamento da sua marca em projetos de relevância para a sociedade, para organismos que têm uma missão e valores preocupados com o bem-estar e a qualidade de vida das pessoas.

É a Responsabilidade Social traduzida em realidade.



**CONHEÇA ALGUNS
DOS PROJETOS
APOIADOS PELO
BRDE POR MEIO
DOS INCENTIVOS
FISCAIS**



FUNDO DO IDOSO

Hospital

Universitário Cajuru

Projeto beneficiado com
doação do BRDE poderá
impactar 1,2 mil pessoas

Para oferecer mais segurança aos pacientes idosos com doenças cardíacas, neurológicas e vasculares, um projeto do Hospital Universitário Cajuru promove a modernização do setor de hemodinâmica. Com a aquisição de novos equipamentos, a intenção é que 1,2 mil pessoas passem a ser atendidas e beneficiadas a cada ano. Para o investimento se tornar realidade, doações como a realizada pelo Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) são essenciais. “A doação de valores é fundamental para darmos sequência ao nosso atendimento humanizado e de qualidade”, afirma o diretor-geral do hospital, Juliano Gasparetto.





Além de uma significativa melhoria na assistência, Juliano Gasparetto explica que o novo equipamento e as novas instalações da hemodinâmica irão gerar oportunidades de aprendizado para residentes, estudantes e profissionais que atuam no setor. “Somos uma instituição filantrópica e 100% SUS, atuando com um déficit de cerca de R\$ 1,5 milhão ao mês. Por isso, a contribuição da população e de empresas é fundamental para que nosso hospital-escola continue a salvar vidas”, complementa o diretor-geral.



FUNDO PARA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA

Fazer Bem o Bem

Projeto beneficiado com doação do BRDE, o Instituto Beija-Flor – IBF é uma organização da sociedade civil, com sede em Colombo, no bairro Guaraituba, criado em 2010 através da iniciativa de um casal, que logo na fundação mobilizou pessoas e recursos para apoiar crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e risco social.



O IBF tem como missão “Fazer Bem o Bem”, que é prestar serviço de qualidade por meio do apoio e incentivo à educação e da promoção do acesso à cultura, ao esporte e ao atendimento psicossocial, objetivando o desenvolvimento do cidadão e colaborando para um mundo melhor. A faixa etária de crianças e adolescentes atendidos é de 6 a 15 anos, com capacidade de 100 assistidos, nos turnos da manhã e da tarde.

O projeto Fazer Bem o Bem é o primeiro aprovado no CEDCA da organização e tem como intuito principal oferecer atividades artísticas, culturais, educacionais, esportivas, de alimentação saudável, proporcionando também atendimento psicológico à criança e ao adolescente e a suas respectivas famílias, visando à promoção da autonomia, do protagonismo, da cidadania, do fortalecimento dos vínculos familiares do público atendido. O projeto promove interação e inclusão social, desenvolvimento de potencialidades e habilidades.





Fazer Bem o Bem ampliará o atendimento do público para os municípios de Pinhais e Curitiba, proporcionando intercâmbio entre crianças e adolescentes destas duas cidades e os assistidos do Instituto. Possibilitará a abertura de novas vagas (totalizando 90 vagas). Atualmente são atendidas 60 crianças e adolescentes, sendo 30 no período da manhã e 30 à tarde.

TENHA ACESSO A TODOS OS PROPONENTES DE 2022 [AQUI](#)



LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

**Plano Anual
de Atividades Esportivas**
O Esporte é Para Todos – Ano II

Projeto estimula a prática de atividades esportivas em escolas

Mais de 2 mil crianças e adolescentes são beneficiados com o aprendizado gratuito. Conhecer e praticar modalidades esportivas pode proporcionar muitos benefícios para crianças e adolescentes. Oportunizar este acesso é o objetivo do projeto O Esporte é Para Todos, aprovado pela Lei de Incentivo Federal para estimular as



práticas esportivas em 10 unidades do Marista Escolas Sociais, nos estados do Paraná, Santa Catarina e São Paulo. A ação, gratuita, beneficiará mais de 2.100 estudantes.

Segundo dados do IBGE, 100 milhões de brasileiros com mais de 15 anos não praticam esportes e 32,7% dos brasileiros entre 15 e 19 anos consideram-se sedentários. “A atividade física durante o período escolar possibilita ao aluno um hábito de vida mais saudável, além de contribuir com a disciplina, o foco e a saúde mental, por isso, as práticas são tão importantes dentro das escolas”, revela Daniela Aparecida do Nascimento, diretora da Escola Social.

Oportunidade de aprender novas modalidades esportivas

O projeto oferece aulas gratuitas nas modalidades de atletismo, basquete, ginástica, futebol de salão, futebol society, jiu jitsu, judô, karatê, tênis de mesa, vôlei e xadrez para os alunos atendidos gratuitamente nas unidades do Marista Escolas Sociais, que atendem crianças e adolescentes em situação de



vulnerabilidade social. Para o aluno Gabriel Ferreira de Lima, de 14 anos, as atividades tiveram grande impacto na sua rotina. “Antes do projeto, eu não tinha contato com esportes, mas percebi que isso ia fazer diferença. Eu era um pouco sedentário, graças a esse projeto até minha coordenação motora está melhor e eu sinto que consigo socializar mais”, afirma.

Na cidade de Ponta Grossa, os alunos participaram dos Jogos da Primavera, no segundo semestre de 2022, promovidos pela Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). Entre as premiações, conquistaram medalhas de ouro e prata no atletismo, medalha de bronze na natação e ouro e prata no tênis de mesa. “O incentivo ao projeto possibilitou melhorias na prática das atividades. O esporte ensina sobre cooperação, proatividade e trabalho em equipe”, finaliza Daniela.

Como impactos, o projeto favorece a melhora na autoestima, previne problemas de saúde, favorece a socialização, estimula o trabalho em equipe, favorece o desenvolvimento motor e incentiva a prática de esportes na vida adulta. Estes impactos podem ser observados no depoimento do aluno Gabriel Ferreira.





A partir do projeto, foi possível viabilizar a contratação de nove educadores físicos atuantes nas escolas participantes, que são os responsáveis por ofertar as aulas nas diferentes modalidades esportivas. Também a partir de investimentos viabilizados pelo projeto, foi possível adquirir equipamentos e materiais esportivos utilizados nas 11 diferentes modalidades esportivas.



LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA

De Nariz para Nariz
2ª Edição

ONG NARIZ SOLIDÁRIO LEVA ATUAÇÃO DE PALHAÇOS PARA SAÚDE MENTAL EM CURITIBA E REGIÃO.

Depois do sucesso no projeto De Nariz Para Nariz, que levou a palhaçaria para ambientes de saúde de forma adaptada em contexto pandêmico, a ONG ampliou atuações no formato presencial, dentro de novas unidades hospitalares e na saúde mental de Curitiba.



E 2023 começou com boas notícias para o setor da cultura e da saúde de Curitiba e Região Metropolitana. A associação Nariz Solidário, fundada há 8 anos em Curitiba, prevê a segunda edição do conhecido e premiado projeto De Nariz para Nariz, que tem como objetivo a promoção da arte do palhaço, saúde e bem-estar em ambientes de saúde e Centros de Atendimento Psicossocial de Curitiba e região de forma descentralizada, inclusiva e democratizada, promovendo alcance a cerca de 10 mil pacientes, familiares e profissionais da saúde. Estão previstas 100 ações gratuitas durante todo o ano de 2023, realizadas por 40 palhaços profissionais voluntários e remunerados, que irão atuar em 10 unidades com atendimento SUS. O projeto prevê, ainda, a quinta edição do Encontro Nacional para lideranças de grupos de palhaços voluntários, tendo como o objetivo a qualificação da gestão de grupos semelhantes em todo o país. Como medida de contrapartida, o projeto promoverá ações formativas para professores da rede pública de ensino.



“Além de todas as ações que realizaremos dentro dos setores da saúde e da educação, nossa equipe também receberá cerca de 100 horas de treinamento durante o ano, incluindo linguagem de sinais e diversos temas ligados à palhaçaria com atuação dentro do contexto social e da saúde, buscando entregar ações mais profissionalizadas e adaptadas à realidade de cada unidade de saúde e para maior qualificação do ofício do palhaço nesse setor. Para essa nova edição, também temos um fator muito importante, a ampliação das ações de forma relevante dentro da saúde mental e em unidades com pouca ou sem ofertas artísticas semelhantes na região, como os CAPs, UPAs e Hospitais fora do eixo central da capital” – conta Eduardo Roosevelt, cofundador e presidente da associação.





De Nariz para Nariz – 2ª edição é um projeto que tem realização do Fundo Nacional de Cultura, secretaria especial de Cultura e Ministério da Cultura, sendo possível com o apoio de empresas parceiras da associação e participantes dos programas de leis de incentivo, são elas: BRDE - Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul, Banco CNH Industrial, Grupo Fertipar, Cimento Itambé e Malhas Wilson.





CRÉDITO
PARA INOVAR
E DESENVOLVER.

Compartilhe essa cartilha
com sua rede e, assim, a
parceria social se fortalece.

Acesse pelo QR Code.

