**CHAMADA PÚBLICA BRDE/FSA – PRODUÇÃO TV-VOD NOVOS REALIZADORES 2022**

**ANEXO III – FORMULÁRIO DE PROPOSTA AUDIOVISUAL**

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

1. Título do Projeto:

[     ]

1. Número do protocolo gerado na inscrição deste edital:

[     ]

1. Links de acesso:

(Bíblia, para obras de animação – obrigatório)

(*Teaser* e material gráfico, para todos os projetos – opcional)

[     ]

**APRESENTAÇÃO DO PROJETO**

1. Sinopse

(Ficção ou Animação: estrutura essencial da história com a descrição do(s) protagonista(s), objetivo e conflito. Documentário ou Variedades: estrutura essencial da obra audiovisual com a indicação do objeto principal a ser abordado e a estratégia de abordagem. Reality Show: estrutura essencial do programa com a indicação do tema central a ser abordado e das dinâmicas predeterminadas, em até 10 linhas)

[     ]

1. Visão do Diretor

(Apresentação da obra, incluindo visão original, gênero, tom e formato, obras de referência, linguagem e procedimentos narrativos, em até 30 linhas).

[     ]

1. Público-Alvo

(Identifique o público-alvo do projeto e estratégias para alcançá-lo, incluindo referências etárias, culturais e socioeconômicas dos possíveis espectadores da obra, em até 30 linhas).

[     ]

1. Estratégia de Comercialização

(Apresente a estratégia comercialização da obra, incluindo as perspectivas de licenciamento ou licenciamentos já realizados, em até 30 linhas).

[     ]

1. Cronograma de Execução Física

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ETAPA - ESTIMATIVAS | DATA DE INÍCIO | DATA DE ENCERRAMENTO |
| Desenvolvimento | [  ] | [  ] |
| Pré-produção | [  ] | [  ] |
| Produção/Filmagem | [  ] | [  ] |
| Finalização/Pós-produção | [  ] | [  ] |
| Comercialização – Lançamento Comercial – Período de exploração comercial | [  ] | [  ] |