

**MANUAL DE  
IDENTIDADE  
VISUAL**

**BRDE**  
BANCO REGIONAL DE  
DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL



O presente manual objetiva apresentar as orientações para o devido uso da marca do BRDE, suas cores, fontes e aplicações, a fim de manter o padrão estético de comunicação uniforme e coerente.





# A marca



A marca é composta por três elementos:  
Símbolo<sup>1</sup>, logotipo<sup>2</sup> e decodificador<sup>3</sup>.  
Dependendo do tamanho em que ela for aplicada, o  
decodificador pode ser retirado para não prejudicar a leitura.



Grid da marca

Os elementos da marca BRDE seguem um alinhamento previamente estudado, por isso, é importante seguir as regras do manual para não descaracterizá-los.



## A marca



Marca completa



Marca sem decodificador



# Cores

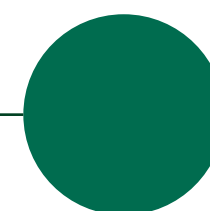
**BRDE**

BANCO REGIONAL DE  
DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL

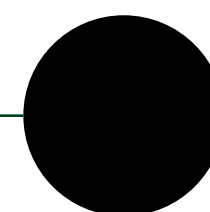


**Pantone 340C** (coated)  
**Pantone 334U** (uncoated)  
C.100 M.0 Y.80 K.0  
R.0 G.153 B.87

**Pantone 627C**  
C.100 M.54 Y.100 K.47  
R.0 G.50 B.26



**Pantone 341C** (coated)  
**Pantone 3415U** (uncoated)  
C.100 M.0 Y.70 K.40  
R.0 G.98 B.67



**Pantone Process Black C** (coated)  
**Pantone Process Black U** (uncoated)  
C.0 M.0 Y.0 K.100  
R.0 G.0 B.0



# Aplicação da marca



Positivo



Negativo para fundos escuros  
e baixa saturação



Monocromática

Pode ser usada nas cores:  
Preto / Branco / Verde





# Aplicação da marca



Aplicação da marca na versão monocromática em fundo com contraste e sem elementos que dificultem a leitura.



Aplicação da marca na versão colorida com suporte em fundo com elementos que dificultem a leitura.





## Área de proteção



A área de proteção garante a legibilidade e o impacto do logotipo, isolando-o de elementos visuais concorrentes, tais como texto e grafismos de apoio.

Esta zona deve ser considerada como a distância mínima absoluta de segurança. Na maioria dos casos, o logotipo deve ter ainda mais espaço para respirar.





## Malha construtiva



A malha de construção é a organização espacial da marca. Tem o objetivo de estabelecer proporção na reprodução da mesma.

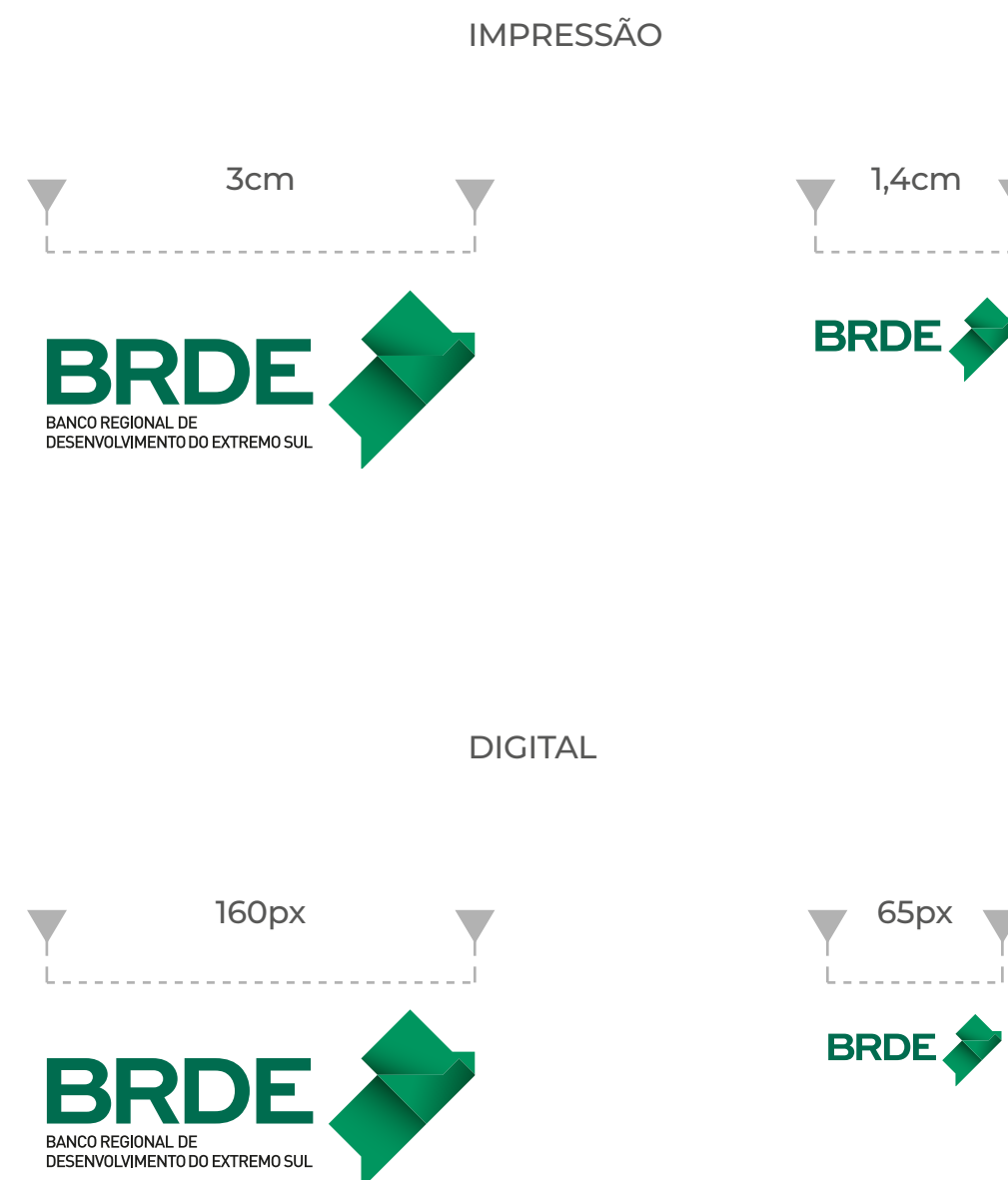
A malha deve ser utilizada para a reprodução da marca em suportes tridimensionais como placas, troféus, bolas, pinturas manuais ou outra aplicação que não seja passível de reprodução digital.



# Redução da marca

O estabelecimento de um tamanho mínimo garante que o impacto e a legibilidade do logotipo não sejam comprometidos na aplicação.

Devido à maior resolução disponível na impressão versus a da mídia baseada em tela (300dpi vs 72dpi respectivamente), somos capazes de reproduzir o logotipo em um tamanho menor na impressão sem qualquer deterioração gráfica.



## Impressão

Para garantir a legibilidade e o impacto, o logotipo nunca deve ser reproduzido em tamanho menor que 3cm com o decodificador e 1,4cm sem o decodificador, em qualquer comunicação impressa.

## Digital

Para garantir a legibilidade e impacto, o logotipo nunca deve ser reproduzido em tamanho inferior a 160px com o decodificador e 65px sem o decodificador, em qualquer comunicação digital.





## Montserrat

Google font

A fonte escolhida foi feita para impressão e comunicação digital e apresenta uma ótima leitura, até mesmo em textos pequenos.

Por se tratar de uma Google Font, a implementação dela em sites é mais fácil e não depende do usuário ter a fonte instalada no computador, mantendo sempre o mesmo padrão, tanto no impresso, quanto no digital.

### Montserrat Extrabold

**Crédito para inovar e desenvolver.**

### Montserrat Medium

Me pre por maximi, consed ut rectem nonsecus et mo dolum liquunt veratiis re volenimet vid que ratet volorem eosse niam quo molorit ute duciam doluptas ut ut alit et viderfe rchictas dolore, ommo te mos plique pra poresti occulluptur



## O que não fazer com a marca

É importante que a aparência do logotipo permaneça consistente.

O logotipo não deve ser mal interpretado, modificado ou ter elementos adicionados a ele. Nenhuma tentativa deve ser feita para alterar o logotipo de forma alguma. Sua orientação, cor e composição devem permanecer como indicado neste documento - não há exceções.

Para ilustrar este ponto, alguns dos erros mais prováveis são mostrados nesta página.





## Assinatura com slogan - institucional



## Assinatura com slogan - produtos



Utilizaremos a marca com o slogan  
sempre sem o decodificador.

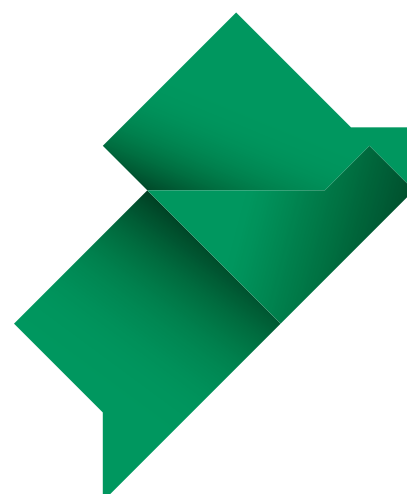




# Assinatura com outras marcas



**BRDE**  
BANCO REGIONAL DE  
DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL



Quando for necessário aplicar logotipos de terceiros, devem ficar posicionados ao lado esquerdo do logotipo BRDE, para que este seja o último elemento da assinatura.



**BRDE**

BANCO REGIONAL DE  
DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL



[brde.com.br](http://brde.com.br)