



LICITAÇÃO PRESENCIAL BRDE 2019/140

RESPOSTA A QUESTIONAMENTO 05

Objeto: Contratação de serviços de Propaganda e Publicidade, prestados necessariamente por intermédio de agência de publicidade.

Questionamentos encaminhados por: EZCUZE

1) O item 10 do ANEXO I - BRIEFING, considera como período da campanha simulada o PRIMEIRO SEMESTRE de 2020.

Este período deve ser mantido ou será ajustado para um outro semestre?

RESPOSTA: Esta informação foi ajustada na republicação do edital no dia 03/04/2020: "10. PERÍODO – 90 (noventa) dias".

2) Quanto à apresentação das Peças que compõem a IDEIA CRIATIVA, elas deverão estar soltas dentro do envelope?

Podem estar encadernadas também no Caderno que conterà os demais documentos da PROPOSTA TÉCNICA?

Se sim, devem respeitar a ordem 1.RACIOCÍNIO BÁSICO 2. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO 3. IDEIA CRIATIVA 4. ESTRATÉGIA DE MÍDIA?

RESPOSTA: Conforme item "2.6. Os exemplos de peças e/ou material integrantes do subquesto Ideia Criativa deverão ser apresentados separadamente do caderno de que trata o subitem 2.3.h e devem adequar-se às dimensões do Invólucro nº 01, cabendo à Licitante atentar para o disposto no subitem 8.2 do Edital".

Porto Alegre, 13 de maio de 2020.

Comissão Permanente de Licitações