

## Concorrência BRDE Nº 2019/140 - Contratação de Serviços de Publicidade

### PLANILHA DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS - Envelope 1

<b>Agência</b>	<b>NÓS INOVAMOS PARA VC INOVAR (peça revista)</b>
----------------	---

6.3.1	Plano de Comunicação Publicitária	Nota máxima	Nota Karine	Nota Renata	Nota Deborah	Nota Ney	Nota Luciene
6.3.1.1	Racionio básico	10	4	7	6	7,5	5
6.3.1.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	19	17	17,5	17,5	20
6.3.1.3	Ideia Criativa	23	18	16	17	19,5	18,5
6.3.1.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	15	11	12	14,5	15
<b>TOTAL</b>		<b>68</b>	<b>56</b>	<b>51</b>	<b>52,5</b>	<b>59</b>	<b>58,5</b>

<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 1</b>	<b>55,4</b>
--	-------------

<b>Agência</b>	<b>VOCÊ INOVA, O BRDE APOIA</b>
----------------	---------------------------------

6.3.1	Plano de Comunicação Publicitária	Nota máxima	Nota Karine	Nota Renata	Nota Deborah	Nota Ney	Nota Luciene
6.3.1.1	Racionio básico	10	9,5	9,5	9	10	9,5
6.3.1.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	19	19	18,5	17,5	19,5
6.3.1.3	Ideia Criativa	23	20	23	22	22,5	21
6.3.1.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	15	15	13	15	15
<b>TOTAL</b>		<b>68</b>	<b>63,5</b>	<b>66,5</b>	<b>62,5</b>	<b>65</b>	<b>65,0</b>

<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 1</b>	<b>64,5</b>
--	-------------

<b>Agência</b>	<b>CREDITANDO NO FUTURO</b>
----------------	-----------------------------

6.3.1	Plano de Comunicação Publicitária	Nota máxima	Nota Karine	Nota Renata	Nota Deborah	Nota Ney	Nota Luciene
6.3.1.1	Racionio básico	10	9,5	10	9,5	10	10
6.3.1.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	17,5	19	19,5	18,5	19
6.3.1.3	Ideia Criativa	23	20,5	21,5	22	21	23
6.3.1.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	12,5	11	14,5	12	14
<b>TOTAL</b>		<b>68</b>	<b>60</b>	<b>61,5</b>	<b>65,5</b>	<b>61,5</b>	<b>66</b>

<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 1</b>	<b>62,9</b>
--	-------------

<b>Agência</b>	<b>INOVAR PARA DESENVOLVER</b>
----------------	--------------------------------

6.3.1	Plano de Comunicação Publicitária	Nota máxima	Nota Karine	Nota Renata	Nota Deborah	Nota Ney	Nota Luciene
6.3.1.1	Racionio básico	10	10	10	10	10	10
6.3.1.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	20	20	19,5	20	19,5
6.3.1.3	Ideia Criativa	23	21,5	22,5	23	21,5	22,5
6.3.1.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	15	14	14,5	12	14,5
<b>TOTAL</b>		<b>68</b>	<b>66,5</b>	<b>66,5</b>	<b>67</b>	<b>63,5</b>	<b>66,5</b>

<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 1</b>	<b>66</b>
--	-----------

<b>Agência</b>	<b>O SUL É IN - INOVADOR, INFLUENTE, INSPIRADOR</b>
----------------	---

<b>6.3.1</b>	<b>Plano de Comunicação Publicitária</b>	<b>Nota máxima</b>	<b>Nota Karine</b>	<b>Nota Renata</b>	<b>Nota Deborah</b>	<b>Nota Ney</b>	<b>Nota Luciene</b>
6.3.1.1	Racionio básico	10	9	10	10	10	9,5
6.3.1.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	20	20	19,5	20	20
6.3.1.3	Ideia Criativa	23	23	20	22,5	20,5	21
6.3.1.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	14,5	14,5	14,5	15	15
<b>TOTAL</b>		<b>68</b>	<b>66,5</b>	<b>64,5</b>	<b>66,5</b>	<b>65,5</b>	<b>65,5</b>

<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 1</b>	<b>65,7</b>
--	-------------

<b>Agência</b>	<b>VOCÊ INOVA, O BRDE FINANCIA</b>
----------------	------------------------------------

<b>6.3.1</b>	<b>Plano de Comunicação Publicitária</b>	<b>Nota máxima</b>	<b>Nota Karine</b>	<b>Nota Renata</b>	<b>Nota Deborah</b>	<b>Nota Ney</b>	<b>Nota Luciene</b>
6.3.1.1	Racionio básico	10	8,5	8	7,5	7,5	8
6.3.1.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	17	13,5	16,5	15	15
6.3.1.3	Ideia Criativa	23	15,5	14,5	18	17,5	17
6.3.1.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	9	8	8	9,5	10
<b>TOTAL</b>		<b>68</b>	<b>50</b>	<b>44</b>	<b>50</b>	<b>49,5</b>	<b>50</b>

<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 1</b>	<b>48,7</b>
--	-------------

<b>Agência</b>	<b>A GENTE ACREDITA NA INOVAÇÃO</b>
----------------	-------------------------------------

6.3.1	Plano de Comunicação Publicitária	Nota máxima	Nota Karine	Nota Renata	Nota Deborah	Nota Ney	Nota Luciene
6.3.1.1	Racionio básico	10	9,5	8	7,5	10	9,5
6.3.1.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	20	20	20	18,5	20
6.3.1.3	Ideia Criativa	23	18	17,5	19	18,5	20
6.3.1.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	11	7,5	11	10	11
	<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>58,5</b>	<b>53</b>	<b>57,5</b>	<b>57</b>	<b>60,5</b>

<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 1</b>	<b>57,3</b>
--	-------------

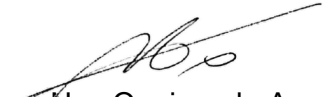
Porto Alegre, 14 de agosto de 2020

  
Karine Almeida Gomes

  
Luciene Cardoso Corrêa da Rosa

  
Renata Borges Todescato

  
Deborah Sabatini Silva

  
Ney Queiroz de Azevedo

## Concorrência BRDE Nº 2019/140 - Contratação de Serviços de Publicidade

### PLANILHA DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS - Envelope 1

<b>Agência</b>	<b>ÓBVIO OU GENIAL? - DESCLASSIFICADO</b>
----------------	---

6.3.1	Plano de Comunicação Publicitária	Nota máxima	Nota Karine	Nota Renata	Nota Deborah	Nota Ney	Nota Luciene
6.3.1.1	Racionio básico	10	7,5	8	8	8,5	8
6.3.1.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	9	8	8	8	15
6.3.1.3	Ideia Criativa	23	15,5	17	17	17	21,5
6.3.1.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	10	7	10	10	14
<b>TOTAL</b>		<b>68</b>	<b>42</b>	<b>40</b>	<b>43</b>	<b>43,5</b>	<b>58,5</b>

<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 1</b>	<b>45,4</b>
--	-------------

<b>Agência</b>	<b>QUANDO VOCÊ PLANTA ALGO NOVO, A GENTE FINANCIA - DESCLASSIFICADO</b>
----------------	---

6.3.1	Plano de Comunicação Publicitária	Nota máxima	Nota Karine	Nota Renata	Nota Deborah	Nota Ney	Nota Luciene
6.3.1.1	Racionio básico	10	10	9	8,5	10	9,5
6.3.1.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	20	17	17	19	19
6.3.1.3	Ideia Criativa	23	20,5	20	20	20,5	22
6.3.1.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	9	9	14,5	9	15
<b>TOTAL</b>		<b>68</b>	<b>59,5</b>	<b>55</b>	<b>60</b>	<b>58,5</b>	<b>65,5</b>

<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 1</b>	<b>59,7</b>
--	-------------

<b>Agência</b>	<b>BANCO BRDE: INOVAÇÃO + INDUSTRIA - DESCLASSIFICADO</b>
----------------	---

6.3.1	Plano de Comunicação Publicitária	Nota máxima	Nota Karine	Nota Renata	Nota Deborah	Nota Ney	Nota Luciene
6.3.1.1	Racionio básico	10	9,5	7,5	8,5	10	10
6.3.1.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	19	13,5	18	16	16
6.3.1.3	Ideia Criativa	23	21	18,5	19	15,5	16
6.3.1.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	10	11	13	10,5	10
<b>TOTAL</b>		<b>68</b>	<b>59,5</b>	<b>50,5</b>	<b>58,5</b>	<b>52</b>	<b>52</b>

<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 1</b>	<b>54,5</b>
--	-------------

<b>Agência</b>	<b>TEM FUTURO - DESCLASSIFICADO</b>
----------------	-------------------------------------

6.3.1	Plano de Comunicação Publicitária	Nota máxima	Nota Karine	Nota Renata	Nota Deborah	Nota Ney	Nota Luciene
6.3.1.1	Racionio básico	10	9	9	9	8	9
6.3.1.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	19,5	19,5	19,5	15	19,5
6.3.1.3	Ideia Criativa	23	21	17,5	21	17,5	22,5
6.3.1.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	8	12,5	12	12,5	15
<b>TOTAL</b>		<b>68</b>	<b>57,5</b>	<b>58,5</b>	<b>61,5</b>	<b>53</b>	<b>66</b>

<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 1</b>	<b>59,3</b>
--	-------------

<b>Agência</b>	<b>A GENTE VAI ATÉ ONDE VOCÊ QUER CHEGAR - DESCLASSIFICADO</b>
----------------	--

6.3.1	Plano de Comunicação Publicitária	Nota máxima	Nota Karine	Nota Renata	Nota Deborah	Nota Ney	Nota Luciene
6.3.1.1	Racionio básico	10	10	10	10	10	10
6.3.1.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	20	20	20	19	20
6.3.1.3	Ideia Criativa	23	20,5	22	21	23	21,5
6.3.1.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	15	15	15	15	15
<b>TOTAL</b>		<b>68</b>	<b>65,5</b>	<b>67</b>	<b>66</b>	<b>67</b>	<b>66,5</b>

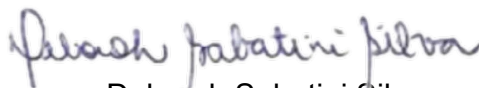
<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 1</b>	<b>66,4</b>
--	-------------

Porto Alegre, 14 de agosto de 2020

  
Karine Almeida Gomes

  
Luciene Cardoso Corrêa da Rosa

  
Renata Borges Todescato

  
Deborah Sabatini Silva

  
Ney Queiroz de Azevedo

**Concorrência BRDE Nº 2019/140 - Contratação de Serviços de Publicidade**

**PLANILHA DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS - Envelope 3**

<b>Agência</b>	<b>DEBRITO BRASIL</b>
----------------	-----------------------

	<b>Nota máxima</b>	<b>Nota Karine</b>	<b>Nota Renata</b>	<b>Nota Deborah</b>	<b>Nota Ney</b>	<b>Nota Luciene</b>
<b>CAPACIDADE de ATENDIMENTO</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>REPERTORIO</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>NOTA</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 3</b>	<b>32</b>
--	-----------

<b>Agência</b>	<b>ENGENHO DE IDEIAS</b>
----------------	--------------------------

	<b>Nota máxima</b>	<b>Nota Karine</b>	<b>Nota Renata</b>	<b>Nota Deborah</b>	<b>Nota Ney</b>	<b>Nota Luciene</b>
<b>CAPACIDADE de ATENDIMENTO</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>REPERTORIO</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>NOTA</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 3</b>	<b>32</b>
--	-----------



<b>Agência</b>	<b>VIVAS</b>
----------------	--------------

	<b>Nota máxima</b>	<b>Nota Karine</b>	<b>Nota Renata</b>	<b>Nota Deborah</b>	<b>Nota Ney</b>	<b>Nota Luciene</b>
<b>CAPACIDADE de ATENDIMENTO</b>	10	9	9	9	9	9
<b>REPERTORIO</b>	10	10	10	10	10	10
<b>RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO</b>	12	10	10	10	10	10
<b>NOTA</b>	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>29</b>

<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 3</b>	<b>29</b>
--	-----------

<b>Agência</b>	<b>TRADE</b>
----------------	--------------

	<b>Nota máxima</b>	<b>Nota Karine</b>	<b>Nota Renata</b>	<b>Nota Deborah</b>	<b>Nota Ney</b>	<b>Nota Luciene</b>
<b>CAPACIDADE de ATENDIMENTO</b>	10	10	10	10	10	10
<b>REPERTORIO</b>	10	10	10	10	10	10
<b>RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO</b>	12	12	12	12	12	12
<b>NOTA</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 3</b>	<b>32</b>
--	-----------

<b>Agência</b>	<b>CENTRO</b>
----------------	---------------

	<b>Nota máxima</b>	<b>Nota Karine</b>	<b>Nota Renata</b>	<b>Nota Deborah</b>	<b>Nota Ney</b>	<b>Nota Luciene</b>
<b>CAPACIDADE de ATENDIMENTO</b>	10	10	10	10	10	10
<b>REPERTORIO</b>	10	10	10	10	10	10
<b>RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO</b>	12	12	12	12	12	12
<b>NOTA</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 3</b>	<b>32</b>
--	-----------

<b>Agência</b>	<b>LUA</b>
----------------	------------

	<b>Nota máxima</b>	<b>Nota Karine</b>	<b>Nota Renata</b>	<b>Nota Deborah</b>	<b>Nota Ney</b>	<b>Nota Luciene</b>
<b>CAPACIDADE de ATENDIMENTO</b>	10	9.5	9.5	9.5	9.5	9.5
<b>REPERTORIO</b>	10	10	10	10	10	10
<b>RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO</b>	12	12	12	12	12	12
<b>NOTA</b>	<b>32</b>	<b>31.5</b>	<b>31.5</b>	<b>31.5</b>	<b>31.5</b>	<b>31.5</b>

<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 3</b>	<b>31.5</b>
--	-------------

<b>Agência</b>	<b>TEMPO BRASIL</b>
----------------	---------------------

	<b>Nota máxima</b>	<b>Nota Karine</b>	<b>Nota Renata</b>	<b>Nota Deborah</b>	<b>Nota Ney</b>	<b>Nota Luciene</b>
<b>CAPACIDADE de ATENDIMENTO</b>	10	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5
<b>REPERTORIO</b>	10	10	10	10	10	10
<b>RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO</b>	12	12	12	12	12	12
<b>NOTA</b>	<b>32</b>	<b>30.5</b>	<b>30.5</b>	<b>30.5</b>	<b>30.5</b>	<b>30.5</b>

<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 3</b>	<b>30.5</b>
--	-------------

<b>Agência</b>	<b>SPR</b>
----------------	------------

	<b>Nota máxima</b>	<b>Nota Karine</b>	<b>Nota Renata</b>	<b>Nota Deborah</b>	<b>Nota Ney</b>	<b>Nota Luciene</b>
<b>CAPACIDADE de ATENDIMENTO</b>	10	10	10	10	10	10
<b>REPERTORIO</b>	10	8	8	8	8	8
<b>RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO</b>	12	10	10	10	10	10
<b>NOTA</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>

<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 3</b>	<b>28</b>
--	-----------

<b>Agência</b>	<b>EZCUZÊ</b>
----------------	---------------

	<b>Nota máxima</b>	<b>Nota Karine</b>	<b>Nota Renata</b>	<b>Nota Deborah</b>	<b>Nota Ney</b>	<b>Nota Luciene</b>
<b>CAPACIDADE de ATENDIMENTO</b>	<b>10</b>	<b>9.8</b>	<b>9.8</b>	<b>9.8</b>	<b>9.8</b>	<b>9.8</b>
<b>REPERTORIO</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>NOTA</b>	<b>32</b>	<b>31.8</b>	<b>31.8</b>	<b>31.8</b>	<b>31.8</b>	<b>31.8</b>

<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 3</b>	<b>31.8</b>
--	-------------

<b>Agência</b>	<b>G/PAC</b>
----------------	--------------

	<b>Nota máxima</b>	<b>Nota Karine</b>	<b>Nota Renata</b>	<b>Nota Deborah</b>	<b>Nota Ney</b>	<b>Nota Luciene</b>
<b>CAPACIDADE de ATENDIMENTO</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>REPERTORIO</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>NOTA</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 3</b>	<b>32</b>
--	-----------

<b>Agência</b>	<b>GLOBALCOMM COMUNICAÇÃO</b>
----------------	-------------------------------


	<b>Nota máxima</b>	<b>Nota Karine</b>	<b>Nota Renata</b>	<b>Nota Deborah</b>	<b>Nota Ney</b>	<b>Nota Luciene</b>
<b>CAPACIDADE de ATENDIMENTO</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>REPERTÓRIO</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
<b>RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>NOTA</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>31</b>

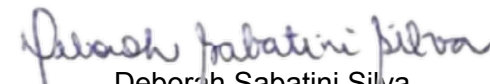
<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 3</b>	<b>31,4</b>
--	-------------

Porto Alegre, 14 de agosto de 2020

  
Karine Almeida Gomes

  
Luciene Cardoso Corrêa da Rosa

  
Renata Borges Todescato

  
Deborah Sabatini Silva

  
Ney Queiroz de Azevedo

Concorrência BRDE Nº 2019/140 - Contratação de Serviços de Publicidade

PLANILHA DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS - Envelope 3

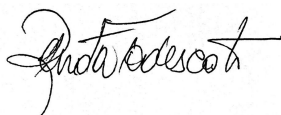
Agência	MONITOR - DESCLASSIFICADA					
	<b>Nota máxima</b>	<b>Nota Karine</b>	<b>Nota Renata</b>	<b>Nota Deborah</b>	<b>Nota Ney</b>	<b>Nota Luciene</b>
<b>CAPACIDADE de ATENDIMENTO</b>	10	0	0	0	0	0
<b>REPERTÓRIO</b>	10	10	10	10	10	10
<b>RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO</b>	12	6	6	6	6	6
<b>NOTA</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>

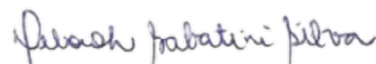
<b>NOTA MÉDIA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA - Envelope 3</b>	<b>16</b>
--	-----------

Porto Alegre, 14 de agosto de 2020

  
Karine Almeida Gomes

  
Luciene Cardoso Corrêa da Rosa

  
Renata Borges Todescato

  
Deborah Sabatini Silva

  
Ney Queiroz de Azevedo