**CHAMADA PÚBLICA BRDE/FSA – CONCURSO PRODUÇÃO PARA CINEMA 2018**

**COPRODUÇÃO CHILE-BRASIL**

**ANEXO II – FORMULÁRIO DE PROJETO DE OBRA CINEMATOGRÁFICA**

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

1. Título do Projeto: [ ]
2. Produtora Proponente (Brasil) e participação (%): [nome / %]
3. Coprodutora(s) internacional(is) / identificar país(es) e participação (%): [nome / país / %]

**ASPECTOS ARTÍSTICOS E ADEQUAÇÃO AO PÚBLICO**

1. Proposta de Obra Cinematográfica

*(Apresentação da obra cinematográfica, incluindo tema, visão original, resumo, tom, relevância e conceito unificador do projeto, se houver).*

[ ]

1. Público-Alvo do Projeto

*(Identifique o público-alvo do projeto, incluindo referências etárias, culturais e socioeconômicas dos possíveis espectadores da obra).*

[ ]

1. Estrutura e Gênero Dramático

*(Detalhamento da estrutura da obra, e sua relação com os gêneros e subgêneros dramáticos incluindo possíveis referências a outras obras audiovisuais ou artísticas).*

[ ]

1. Linguagem e Procedimentos Narrativos

*(Detalhamento da linguagem cinematográfica e dos procedimentos narrativos - voz sobre imagem, flashback, efeitos etc. - adequados ao público-alvo definido na proposta, incluindo possíveis referências a outras obras audiovisuais ou artísticas).*

[ ]

1. Perfil dos Personagens

*(Detalhamento do perfil físico, psicológico e biográfico dos personagens (criados ou retratados, quando houver) da obra cinematográfica, incluindo eventuais referências a outras obras audiovisuais ou artísticas).*

[ ]

1. Cenários e Locações

*(Apresentação dos principais cenários e locações da obra cinematográfica, incluindo descrição física, concepção visual e função no enredo, quando couber).*

[ ]

1. Concepção Visual – para obras de animação

*(Detalhamento do estilo de direção de arte da obra e sua relação com prazos, custos e a técnica de animação definida – 3D, stop motion, rotoscopia etc. – incluindo possíveis referências a outras obras audiovisuais ou artísticas).*

[ ]

1. Argumento

*(Resumo da trama (quando ficção ou animação) ou estrutura da obra (quando documentário).*

[ ]

**QUALIFICAÇÃO TÉCNICA DO DIRETOR E DO ROTEIRISTA**

1. Diretor

*(Apresentação e currículo resumido do diretor da obra).*

Nome/Apresentação: [ ] Resumo do Currículo do Diretor:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Produção*(Título da obra)* | Função *(Cargo na produção)* | Ano*(Ano de lançamento)* | Formato*(Tipo, gênero, duração e segmento de exibição da obra)* | Resultados*(Informações sobre bilheteria, renda, exibições, premiações, audiência etc.)* |
| [ ] | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| [ ] | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| [ ] | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |

1. Roteirista

*(Apresentação e currículo resumido do roteirista da obra).*

Nome/Apresentação: [ ] Resumo do Currículo do Roteirista:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Produção*(Título da obra)* | Função *(Cargo na produção)* | Ano*(Ano de lançamento)* | Formato*(Tipo, gênero, duração e segmento de exibição da obra)* | Resultados*(Informações sobre bilheteria, renda, exibições, premiações, audiência etc.)* |
| [ ] | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| [ ] | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |
| [ ] | [ ] | [ ] | [ ] | [ ] |

**CAPACIDADE E DESEMPENHO DA PROPONENTE**

1. Estrutura da Proponente

*(Descreva a estrutura gerencial e as principais características da empresa proponente).*

* 1. Apresentação e currículo resumido da produtora [ ]
	2. Infraestrutura e equipamentos disponíveis [ ]
	3. Quantidade de funcionários fixos e colaboradores [ ]
1. Empresa(s) Coprodutora(s)

*(Histórico e currículo resumido da(s) coprodutora(s)).*

[ ]

1. Outros Acordos e Parcerias

*(Relacione as outras parcerias, prêmios, convênios, contratos e acordos - nacionais e internacionais – efetivados para a realização do projeto, indicando valores, participações, objetivos e compromissos).*

[ ]

**PLANO DE PROMOÇÃO E DIFUSÃO DA OBRA**

1. Estratégia de Difusão

*(Descreva a estratégia de difusão e lançamento da obra, incluindo informações sobre festivais e mostras previstas, e sobre a exploração da obra nos diversos segmentos de mercado e territórios).*

[ ]

1. Parcerias para promoção, difusão e distribuição da obra

*(Informar parcerias realizadas para este projeto ou com base em obras anteriores, para fins de promoção, difusão e distribuição da obra audiovisual)*

[ ]

1. Ações Multi-Plataforma e Outras Formas de Difusão

*(Descreva as possibilidades de ação multi-plataforma e outras formas de difusão do projeto, que possibilitem maior acesso do público à obra cinematográfica).*

[ ]

1. Cronograma de Execução Física

*(Detalhamento das etapas de execução do projeto).*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Itens | Etapa | Data Início | Data Fim |
| 1 | Preparação | [ ] | [ ] |
| 1.1 | [ ] | [ ] | [ ] |
| 1.2 | [ ] | [ ] | [ ] |
| 2 | Pré-produção | [ ] | [ ] |
| 2.1 | [ ] | [ ] | [ ] |
| 2.2 | [ ] | [ ] | [ ] |
| 3 | Produção | [ ] | [ ] |
| 3.1 | [ ] | [ ] | [ ] |
| 3.2 | [ ] | [ ] | [ ] |
| 4 | Pós-Produção / Finalização | [ ] | [ ] |
| 4.1 | [ ] | [ ] | [ ] |
| 4.2 | [ ] | [ ] | [ ] |
| 5 | Comercialização / Exibição | [ ] | [ ] |
| 5.1 | [ ] | [ ] | [ ] |
| 5.2 | [ ] | [ ] | [ ] |
| Prazo total da execução (em meses): | [ ] |
| Em qual das etapas se encontra o projeto? | [ ] |
| Locações *(Descreva as principais locações e o período de filmagem em cada uma).* |
| Cidade, Estado e País da Locação | Período (indicar se dias ou semanas) |
| [ ] | [ ] |
| [ ] | [ ] |
| [ ] | [ ] |
| [ ] | [ ] |
| [ ] | [ ] |
| [ ] | [ ] |