**CHAMADA PÚBLICA BRDE/FSA 2018**

**COMERCIALIZAÇÃO EM CINEMA**

 **ANEXO III – ORÇAMENTO DE COMERCIALIZAÇÃO DETALHADO**

|  |
| --- |
| **ORÇAMENTO DETALHADO (deve ser o mesmo aprovado pela Ancine, caso haja)**Podem ser adicionados ou excluídos itens conforme as particularidades do projeto. |
| **Nome da Obra:** |   |
| Itens | Descrição dos Itens | qtdeunid/s | unidade | qtde item | Valorunitário (R$) | Sub-Total (R$) | Total (R$) |
| **I** | **Equipe** |  |  |  |  |  | **0,00** |
| **1.1** | **Equipe de lançamento** | **0,00** |   |
|   | *1.1.1* | Produtor de lançamento | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
| **1.2** | **Transporte** | **0,00** |   |
|   | *1.2.1* |   | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
| **1.3** | **Alimentação** | **0,00** |   |
|   | *1.3.1* |   | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
| **1.4** | **Hospedagem** | **0,00** |   |
|   | *1.4.1* |   | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
| **II** | **Cópias** |  |  |  |  |  | **0,00** |
| **2.1** | **Cópias Obra** | **0,00** |   |
|   | *2.1.1* | Cópias obra - 35mm | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
|   | *2.1.2* | Agendamento de Salas (digital) | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
| **2.2** | **Cópias trailer/avant-trailer** | **0,00** |   |
|   | *2.2.1* | Cópias trailer | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
| **III** | **Publicidade** |  |  |  |  |  | **0,00** |
| **3.1** | **Produção Audiovisual** | **0,00** |   |
|   | *3.1.1* | Produção/Criação Trailer/Avant-trailer | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
|   | *3.1.2* | Produção Spot rádio | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
|   | *3.1.3* | Produção Spot TV | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
|   | *3.1.4* | Criação de sítio | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
| **3.2** | **Material Gráfico** | **0,00** |   |
|   | *3.2.1* | Cartaz | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
|   | *3.2.2* | Mobiliário urbano | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
|   | *3.2.3* | Banner | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
|   | *3.2.4* | Displays | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
| **3.3** | **Mídia** | **0,00** |   |
|   | *3.3.1* | Inserções TV | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
|   | *3.3.2* | Inserções Rádio | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
|   | *3.3.3* | Anúncios jornais/revistas | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
|   | *3.3.4* | Internet | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
|   | *3.3.5* | Mídia exterior | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
|   | *3.3.6* | Outras mídias | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
| **IV** | **Ações Promocionais** |  |  |  |  |  | **0,00** |
| **4.1** | **Imprensa** | **0,00** |   |
|   | *4.1.1* | Assessoria de imprensa | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
|   | *4.1.2* | Cabine imprensa | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
|   | *4.1.3* | Clipping | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
|   | *4.1.4* | Pressbook | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
| **4.2** | **Eventos de lançamento** | **0,00** |   |
|   | *4.2.1* | Pré-estréia | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
|   | *4.2.2* | Convites pré-estréia | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
| **4.3** | **Pesquisa de mercado/qualitativa** | **0,00** |   |
|   | *4.3.1* | Pesquisa de mercado/qualitativa | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
| **V** | **Frete e transporte** |  |  |  |  |  | **0,00** |
| **5.1** | Frete (cópias e materiais) | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
| **5.2** | Correio (material promocional) | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
| **VI** |  | **Tributos e Taxas** |  |  |  |  |  | **0,00** |
| **6.1** | Encargos Sociais (INSS/FGTS) | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
| **VII** |  | **Outros** |  |  |  |  |  | **0,00** |
| **7.1** | Fiscalização | 1 | verba | 1 | 0,00 | 0,00 |   |
| **VIII** |  | **Agenciamento e colocação** |  |  |  |  |  | **0,00** |
| **ORÇAMENTO TOTAL** | **0,00** |