**CHAMADA PÚBLICA BRDE/FSA – COMERCIALIZAÇÃO EM CINEMA 2018**

**ANEXO II – PROJETO DE COMERCIALIZAÇÃO DA OBRA**

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

1. Título do Projeto [     ]
2. Proponente [     ]
3. Links [     ]

**ASPECTOS ARTÍSTICOS E ADEQUAÇÃO AO PÚBLICO**

1. Proposta de Comercialização de Obra Cinematográfica
(*Apresentação do projeto de comercialização de obra cinematográfica. Apresente o tema, resumo do enredo, tom, relevância, visão original e conceito unificador do projeto, se houver)*.

[     ]

1. Público-Alvo do Projeto
*(Identifique o público-alvo do projeto, incluindo referências etárias, culturais e sócio-econômicas dos possíveis espectadores da obra).*

[     ]

**CAPACIDADE E DESEMPENHO DA PROPONENTE**

1. Empresa(s) Produtora(s)
*(Apresentar currículo resumido da empresa produtora e sócios da empresa produtora, relacionando os principais projetos realizados e os resultados alcançados).*

[     ]

**CAPACIDADE E DESEMPENHO DA DISTRIBUIDORA**

1. Empresa Distribuidora
*(Apresentação e principais realizações da empresa distribuidora, responsável pela comercialização da obra cinematográfica, e o grau de envolvimento da mesma no projeto, incluindo valores de aporte ou outros recursos).*[     ]

**PLANEJAMENTO E ADEQUAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS**

1. Riscos e Oportunidades
*(Relacione os pontos críticos para a realização do projeto, indicando as soluções previstas para a superação de desafios técnicos e/ou dos riscos artísticos/comerciais assumidos).*[     ]
2. Estratégias de Distribuição e Comercialização
*(Descreva as estratégias de distribuição, plano de mídia, marketing e divulgação, detalhando a exploração dos diversos segmentos de mercado, territórios e prazos contratuais).*[     ]
3. Acordos e Parcerias
*(Relacione as principais parcerias, convênios e acordos - nacionais e internacionais – efetivados para a realização do projeto, indicando valores, participações, objetivos e compromissos).*[     ]
4. Ações Multi-Plataforma e Outras Formas de Difusão
(*Descreva as possibilidades de ação multi-plataforma e outras formas de difusão para o projeto, que possibilitem maior acesso do público à obra cinematográfica).*[     ]
5. Outras propostas junto ao FSA

*(Indique se a obra já participa de algum processo em andamento junto ao FSA, descrevendo a fase em que se encontra.)*
 [     ]
6. Retorno financeiro das obras já contempladas pelo FSA

*(Indique se outras obras da empresa já foram contempladas por outras edições do FSA e qual foi o retorno financeiro para o Fundo até o presente momento.)*
 [     ]