**CHAMADA PÚBLICA BRDE/FSA PRODAV 14/2016 – PRODUÇÃO DE JOGOS ELETRÔNICOS**

 **ANEXO IV – FORMULÁRIO DE PROPOSTA AUDIOVISUAL**

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

1. Título do Projeto:

[     ]

1. Categoria do concurso (A, B ou C):

[     ]

1. Razão Social da Proponente:

[     ]

1. Endereços (*links*) de serviço de armazenamento em rede, contendo os documentos indicados nas alíneas ‘b’ e ‘d’ do item 1.1 do **ANEXO I – DOCUMENTOS PARA INSCRIÇÃO** do edital:

[     ]

[     ]

**ASPECTOS DO JOGO E ADEQUAÇÃO DO PÚBLICO**

1. *High Concept* do Jogo

 [     ]

1. Proposta de Arte Visual e da Trilha Sonora

 [     ]

1. Narrativa Básica

 [     ]

1. Público Alvo

*(Indicar o público alvo e sua relação com as características do jogo).*

[     ]

**QUALIFICAÇÃO TÉCNICA DA EQUIPE PRINCIPAL**

1. Gerente de Projeto
2. Nome e Apresentação:

[     ]

1. Resumo do Currículo do Gerente de Projeto:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Título da obra | Função naprodução | Ano de lançamento | Características da obra*(Gênero, mecânicas, plataformas, formas de exploração comercial da obra)* | Resultados*(Informações sobre venda, rentabilidade, premiações, etc.)* |
| [     ] | [     ] | [     ] | [     ] | [     ] |
| [     ] | [     ] | [     ] | [     ] | [     ] |
| [     ] | [     ] | [     ] | [     ] | [     ] |
| [     ] | [     ] | [     ] | [     ] | [     ] |
| [     ] | [     ] | [     ] | [     ] | [     ] |

1. Game Designer
2. Nome e Apresentação:

[     ]

1. Resumo do Currículo do Game Designer:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Título da obra | Função naprodução | Ano de lançamento | Características da obra*(Gênero, mecânicas, plataformas, formas de exploração comercial da obra)* | Resultados*(Informações sobre venda, rentabilidade, premiações, etc.)* |
| [     ] | [     ] | [     ] | [     ] | [     ] |
| [     ] | [     ] | [     ] | [     ] | [     ] |
| [     ] | [     ] | [     ] | [     ] | [     ] |
| [     ] | [     ] | [     ] | [     ] | [     ] |
| [     ] | [     ] | [     ] | [     ] | [     ] |

1. Chefe de Programação
2. Nome e Apresentação:

[     ]

1. Resumo do Currículo do Chefe de Programação:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Título da obra | Função naprodução | Ano de lançamento | Características da obra*(Gênero, mecânicas, plataformas, formas de exploração comercial da obra)* | Resultados *(Informações sobre venda, rentabilidade, premiações, etc.)* |
| [     ] | [     ] | [     ] | [     ] | [     ] |
| [     ] | [     ] | [     ] | [     ] | [     ] |
| [     ] | [     ] | [     ] | [     ] | [     ] |
| [     ] | [     ] | [     ] | [     ] | [     ] |
| [     ] | [     ] | [     ] | [     ] | [     ] |

**CAPACIDADE GERENCIAL E DESEMPENHO DA PROPONENTE**

1. Apresentação da Proponente

 *(Descreva as principais características estruturais e organizacionais da empresa proponente).*

[     ]

1. Resumo do currículo da Proponente e/ou Grupo Econômico:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Título da obra | Tipo de produção(prestação de serviço, *outsourcing*, produção autônoma, etc.) | Ano de lançamento | Características da obra*(Gênero, mecânicas, plataformas, formas de exploração comercial da obra)* | Resultados *(Informações sobre venda, rentabilidade, premiações, etc.)* |
| [     ] | [     ] | [     ] | [     ] | [     ] |
| [     ] | [     ] | [     ] | [     ] | [     ] |
| [     ] | [     ] | [     ] | [     ] | [     ] |
| [     ] | [     ] | [     ] | [     ] | [     ] |
| [     ] | [     ] | [     ] | [     ] | [     ] |

1. Participações e premiações em festivais e congêneres:

 [     ]

**PLANEJAMENTO E ADEQUAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS**

1. Plano de Divulgação e Comercialização do Jogo

(*Incluir estratégia de lançamento, as plataformas para execução do jogo, as lojas para comercialização, os territórios a serem explorados, contratos relacionados, ações de promoção do jogo, etc.).*

[     ]

1. Plano de Monetização do Jogo

*(Descrever o modelo de monetização do jogo, considerando sua adequação à plataforma e ao gênero do jogo)*

[     ]

1. Acordos e Parcerias

*(Relacione as parcerias, convênios e acordos - nacionais e internacionais – efetivados para a realização do projeto, indicando valores, participações, objetivos e compromissos).*

[     ]