

Manual de Padronização das Marcas EBC e seus veículos

Novembro de 2013



**Empresa Brasil
de Comunicação**

1. Marca da EBC	4	5. Marca	
1.1 Reduções mínimas	5	Radioagência Nacional	27
1.2 Aplicações da marca	6	5.1 Reduções mínimas	28
1.3 Tipografia	7	5.2 Aplicações da marca	29
1.4 Cor da marca	8	5.3 Tipografia	30
1.5 Usos Indevidos	9	5.4 Cor da marca	31
2. Marca TV Brasil	10	5.5 Usos Indevidos	32
2.1 Reduções mínimas	11	6. Marca EBC Rádios	33
2.2 Aplicações da marca	12	6.1 Reduções mínimas	34
2.3 Tipografia	13	6.2 Aplicações da marca	35
2.4 Usos Indevidos	14	6.3 Tipografia	36
3. Marca TV Brasil		6.4 Cor da marca	37
Internacional	15	6.5 Rádios Emissoras	38
3.1 Reduções mínimas	16	6.6 Usos Indevidos	39
3.2 Aplicações da marca	17	7. Marca EBC Serviços	40
3.3 Tipografia	18	7.1 Reduções mínimas	41
3.4 Cor da marca	19	7.2 Aplicações da marca	42
3.5 Usos Indevidos	20	7.3 Tipografia	43
4. Marca		7.4 Cor da marca	44
Agência Brasil	21	7.5 Usos Indevidos	45
4.1 Reduções mínimas	22	8. Aplicações em Assinaturas	46
4.2 Aplicações da marca	23	8.1 Bloco de assinaturas	47
4.3 Tipografia	24	8.2 Aplicação EBC Rádios	48
4.4 Cor da marca	25	8.3 Assinatura de peças em parceria e categorias diferenciadas de patrocínio/apoio	49
4.5 Usos Indevidos	26	8.4 Assinatura em conjunto com redes sociais	50

Sumário

A Identidade Visual de uma empresa é um de seus principais patrimônios, que nasce e cresce à medida que todos os elementos de comunicação com o público estejam integrados num padrão de homogeneidade na apresentação de seus produtos e/ou serviços, em todas as manifestações gráficas, incluindo marca, logotipo, tipografia e cores.

Uma Identidade Visual forte pressupõe uniformidade e coerência de comunicação. Graficamente isso significa ter elementos de identificação bem definidos e apresentados de forma harmônica e padronizada.

Este manual pretende estabelecer parâmetros para a aplicação dos elementos gráficos que identificam as marcas da EBC - Empresa Brasil de Comunicação e seus veículos perante os públicos, para que o uso dos elementos de Identidade Visual da empresa seja estabelecido de maneira uniforme e coerente.

Resultado de um intenso trabalho de pesquisa e desenvolvimento, o presente manual tem como propósito informar e servir de base para a consolidação das marcas da EBC. A padronização do uso interno e externo das marcas, com o uso coerente e sistemático das normas contidas neste documento ajudarão a fortalecer a imagem da instituição.

Apresentação



***Empresa Brasil
de Comunicação***

1. Marca da EBC

A marca deve ser preservada e apresentada em conformidade com o padrão e normas deste manual.

1.1 Reduções mínimas



Para que seja mantida a integridade dos elementos e legibilidade da marca nominativa, recomenda-se que o menor tamanho para reprodução não seja inferior a 9mm de altura e 25mm de largura na versão horizontal, e 20mm de altura e 20mm de largura na versão vertical.

Importante: a marca da EBC nunca deve ficar menor do que outros logotipos usados em conjunto no material.

Reprodução em tamanho real

Aplicação de marca horizontal



Aplicação de marca vertical



Aplicação em preto e branco



Aplicação de marca vertical em preto e branco



Aplicação em negativo



Aplicação de marca vertical em negativo



Aplicação com iluminação



Aplicação vertical com iluminação



1.2 Aplicações da marca

A marca apresenta variantes de uso quando não for possível sua utilização plena.

EBC
EBC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&()_+ ?><:"'{}|*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890 !@#\$%^&()_+ ?><:"'{}|*

1.3 Tipografia

A tipografia da EBC é baseada na estrutura da Frutiger, com personalidade exclusiva, nas proporções de suas fontes.

Frutiger é uma fonte tipográfica san-serif, utilizada como padrão institucional em todas as aplicações das marcas. Usamos a versão Frutiger Bold Italic, nos textos as demais variações da família.



CMYK
C100 M70 Y0 K15



RGB
R0 G60 B133



PANTONE
2747UP

1.4 Cor da marca

Ao lado, encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e impressões em cores sólidas (aqui definidas pelo Pantone correspondente).

Não distorcer horizontal ou verticalmente a marca



Não utilizar linha de contorno no logotipo ou no símbolo



Não mudar a tipografia da marca



Não aplicar a marca sobre fundos que não favoreçam a leitura



Não alterar a proporção ou a posição dos elementos



Não reduzir menos que 25mm



1.5 Usos Indevidos

A logomarca da EBC não deve ser mostrada em cores alternativas, bordas adicionais ou textos distorcidos.

Qualquer arranjo, estrutural ou cromático, é proibido a título de manutenção da consistência da marca.

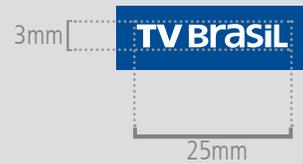
The logo for TV Brasil, featuring the text "TV Brasil" in white, bold, sans-serif font centered within a solid blue rectangular background.

TV Brasil

2. Marca TV Brasil

A aplicação padrão da marca TV Brasil é usada na cor branca com fundo nas cores da paleta referente a faixas de programação definidas em 2012. Não há aplicação vertical da marca.

2.1 Reduções mínimas



Para que seja mantida a integridade dos elementos e legibilidade da marca nominativa, recomenda-se que o menor tamanho para reprodução não seja inferior a 3mm e 25mm de largura.

Reprodução em tamanho real

Aplicação em preto e branco

TV Brasil



Cartelas da TV



2.2 Aplicações da marca

Marca TV Brasil aplicada em preto e branco e nas cartelas nas cores das faixas de programação.

Para fundo claros como as cartelas institucionais do canal, a marca terá uma versão cinza nomeada como neutra.

Helvetica LT SD Black Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ?!{}[]@#\$\$%^&*()::;

abcdefghijklmnopqrstuxwz 0123456789

Helvetica LT SD Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ?!{}[]@#\$\$%^&*()::;

abcdefghijklmnopqrstuxwz 0123456789

2.3 Tipografia

A tipografia da TV Brasil é baseada na estrutura da família Helvetica, com personalidade exclusiva, nas proporções de suas fontes.

Helvetica é uma fonte tipográfica san-serif, utilizada como padrão institucional em todas as aplicações da marca. Usamos a versão Helvetica LT SD Black Condensed, nos textos as demais variações da família.

A tipografia vai ser aplicada em toda a programação do canal, podendo variar quando necessário dentro da família Helvética.

Não distorcer horizontal ou verticalmente a marca



Não utilizar linha de contorno no logotipo ou no símbolo



Não mudar a tipografia da marca



Não aplicar a marca sobre fundos que não favoreçam a leitura



Não alterar a proporção ou a posição dos elementos



Não reduzir menos que 25mm



2.4 Usos Indevidos

Ao comunicar a marca TV Brasil, é fundamental preservar a sua integridade e credibilidade e garantir a sua perfeita leitura. Qualquer arranjo, estrutural ou cromático, é proibido a título de manutenção da consistência da marca.

TV Brasil
Internacional

3. Marca TV Brasil Internacional

A tipografia da TV Brasil Internacional é usada na cor padrão, obedecendo a paleta da cor institucional EBC.

3.1 Reduções mínimas



Para que seja mantida a integridade dos elementos e legibilidade da marca nominativa, recomenda-se que o menor tamanho para reprodução não seja inferior a 6mm de altura e 25mm de largura.

Importante: a marca da TV Brasil Internacional nunca deve ficar menor do que outros logotipos usados em conjunto no material.

Reprodução em tamanho real

Aplicação preto e branco

TV Brasil
Internacional

Aplicação em negativo

TV Brasil
Internacional

3.2 Aplicações da marca

A marca apresenta variantes de uso quando não for possível sua utilização plena.

Helvetica LT SD Black Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ?![]@#\$%^&*()::
abcdefghijklmnopqrstuxwz 0123456789

Helvetica LT SD Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ?![]@#\$%^&*()::
abcdefghijklmnopqrstuxwz 0123456789

3.3 Tipografia

A tipografia da TV Brasil Internacional é baseada na estrutura da família Helvetica, com personalidade exclusiva, nas proporções de suas fontes.

Helvetica é uma fonte tipográfica san-serif, utilizada como padrão institucional em todas as aplicações da marca. Usamos a versão Helvetica LT SD Black Condensed, nos textos as demais variações da família.

A tipografia vai ser aplicada em toda a programação do canal, podendo variar quando necessário dentro da família Helvetica.

TV Brasil *Internacional*



CMYK
C100 M70 Y0 K15



RGB
R0 G60 B133



PANTONE
2747UP

3.4 Cor da marca

A utilização da marca TV Brasil Internacional deve garantir a sua credibilidade por meio da correta aplicação de sua cor institucional.

Não distorcer horizontal ou verticalmente a marca



Não utilizar linha de contorno no logotipo ou no símbolo



Não mudar a tipografia da marca



Não aplicar a marca sobre fundos que não favoreçam a leitura



Não alterar a proporção ou a posição dos elementos



Não reduzir menos que 25mm



3.5 Usos Indevidos

Ao comunicar a marca TV Brasil Internacional, é fundamental preservar a sua integridade e credibilidade e garantir a sua perfeita leitura. Qualquer arranjo, estrutural ou cromático, é proibido a título de manutenção da consistência da marca.

Agência Brasil

4. Marca Agência Brasil

A marca deve ser preservada e apresentada em conformidade com o padrão e normas deste manual. A aplicação é utilizada na cor institucional EBC. Sua utilização não contempla aplicação vertical da marca.

4.1 Reduções mínimas



Para que seja mantida a integridade dos elementos e legibilidade da marca nominativa, recomenda-se que o menor tamanho para reprodução não seja inferior a 3,8mm de altura e 25mm de largura.

Importante: a marca da Agência Brasil nunca deve ficar menor do que outros logotipos usados em conjunto no material.

Reprodução em tamanho real

Aplicação preto e branco

Agência Brasil

Aplicação em negativo

Agência Brasil

4.2 Aplicações da marca

A marca apresenta variantes de uso quando não for possível sua utilização plena.. Sua utilização não contempla aplicação vertical da marca.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()_+ ?><:"'{}|

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*()_+ ?><:"'{}|

4.3 Tipografia

A tipografia da Agência Brasil é baseada na estrutura da Frutiger, com personalidade exclusiva, nas proporções de suas fontes.

Frutiger é uma fonte tipográfica san-serif, utilizada como padrão institucional em todas as aplicações das marcas. Usamos a versão Frutiger Bold Italic, nos textos as demais variações da família.

Agência Brasil



CMYK
C100 M70 Y0 K15



RGB
R0 G60 B133



PANTONE
2747UP

4.4 Cor da marca

A utilização da marca Agência Brasil deve garantir a sua credibilidade por meio da correta aplicação de sua cor institucional.

Não distorcer horizontal ou verticalmente a marca



Não utilizar linha de contorno no logotipo ou no símbolo



Não mudar a tipografia da marca



Não aplicar a marca sobre fundos que não favoreçam a leitura



Não alterar a proporção ou a posição dos elementos



Não reduzir menos que 25mm



4.5 Usos Indevidos

Ao comunicar a marca, é fundamental preservar a sua integridade e credibilidade e garantir a sua perfeita leitura. Qualquer arranjo, estrutural ou cromático, é proibido a título de manutenção da consistência da marca.

Radioagência
Nacional

5. Marca Radioagência Nacional

A aplicação da marca Radioagência Nacional é utilizada na cor institucional EBC e deve obedecer as normas de aplicação deste manual. Sua utilização não contempla aplicação vertical da marca.



5.1 Reduções mínimas

Para que seja mantida a integridade dos elementos e legibilidade da marca nominativa, recomenda-se que o menor tamanho para reprodução não seja inferior a 5,2mm de altura e 25mm de largura.

Importante: a marca da Radioagência Nacional nunca deve ficar menor do que outros logotipos usados em conjunto no material.

Aplicação preto e branco

Radioagência
Nacional

Aplicação em negativo

Radioagência
Nacional

5.2 Aplicações da marca

A marca apresenta variantes de uso quando não for possível sua utilização plena. Sua utilização não contempla aplicação vertical da marca.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()_+ ?><:"'{}|

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*()_+ ?><:"'{}|

5.3 Tipografia

A tipografia da Radioagência Nacional é baseada na estrutura da Frutiger, com personalidade exclusiva, nas proporções de suas fontes.

Frutiger é uma fonte tipográfica san-serif, utilizada como padrão institucional em todas as aplicações das marcas. Usamos a versão Frutiger Bold Italic, nos textos as demais variações da família.

Radioagência *Nacional*



CMYK
C100 M70 Y0 K15



RGB
R0 G60 B133



PANTONE
2747UP

5.4 Cor da marca

A utilização da marca Radioagência Nacional deve garantir a sua credibilidade por meio da correta aplicação de sua cor institucional.

Não distorcer horizontal ou verticalmente a marca



Não utilizar linha de contorno no logotipo ou no símbolo



Não mudar a tipografia da marca



Não aplicar a marca sobre fundos que não favoreçam a leitura



Não alterar a proporção ou a posição dos elementos



Não reduzir menos que 25mm



5.5 Usos Indevidos

Ao comunicar a marca da Radioagência Nacional, é fundamental preservar a sua integridade e credibilidade e garantir a sua perfeita leitura. Qualquer arranjo, estrutural ou cromático, é proibido a título de manutenção da consistência da marca.



6. Marca EBC Rádios

A aplicação da marca EBC Rádios é utilizada na cor institucional EBC. Deve ser utilizada em detrimento das marcas de emissoras sempre que a marca de mais de uma rádio seja necessária.



6.1 Reduções mínimas

Para que seja mantida a integridade dos elementos e legibilidade da marca nominativa, recomenda-se que o menor tamanho para reprodução não seja inferior a 9,2mm de altura e 25mm de largura.

Importante: a marca da EBC Rádios nunca deve ficar menor do que outros logotipos usados em conjunto no material.

Reprodução em tamanho real

6.2 Aplicações da marca

Aplicação preto e branco



Aplicação em negativo



Aplicação padrão vertical



A marca apresenta variantes de uso quando não for possível sua utilização plena. Deverá ser utilizada em detrimento das marcas de emissoras sempre que mais de uma for necessária.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()_+ ?><:"'{}|

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890 !@#\$%^&*()_+ ?><:"'{}|

6.3 Tipografia

A tipografia da EBC Rádios é baseada na estrutura da Frutiger, com personalidade exclusiva, nas proporções de suas fontes.

Frutiger é uma fonte tipográfica san-serif, utilizada como padrão institucional em todas as aplicações das marcas. Usamos a versão Frutiger Bold Italic, nos textos as demais variações da família.



CMYK
C100 M70 Y0 K15



RGB
R0 G60 B133



PANTONE
2747UP

6.4 Cor da marca

A utilização da marca EBC Rádios deve garantir a sua credibilidade por meio da correta aplicação de sua cor institucional.

Aplicação padrão



Aplicação reduzida



6.5 Rádios Emissoras

A aplicação da marca das emissoras é utilizada na cor institucional EBC e deve obedecer as normas de aplicação deste manual. Sua utilização não contempla aplicação vertical da marca. A aplicação padrão deve ser preferível, mas é possível a aplicação reduzida quando houver limitação da área para a marca.

Não distorcer horizontal ou verticalmente a marca



Não utilizar linha de contorno no logotipo ou no símbolo



Não mudar a tipografia da marca



Não aplicar a marca sobre fundos que não favoreçam a leitura



Não alterar a proporção ou a posição dos elementos



Não reduzir menos que 25mm



6.6 Usos Indevidos

Ao comunicar a marca EBC Rádios ou de suas emissoras, é fundamental preservar a sua integridade e credibilidade e garantir a sua perfeita leitura. Qualquer arranjo, estrutural ou cromático, é proibido a título de manutenção da consistência da marca.



7. Marca EBC Serviços

A marca deve ser preservada e apresentada em conformidade com o padrão e normas deste manual. A aplicação é utilizada na cor institucional EBC.



Reprodução em tamanho real

7.1 Reduções mínimas

Para que seja mantida a integridade dos elementos e legibilidade da marca nominativa, recomenda-se que o menor tamanho para reprodução não seja inferior a 7,8mm de altura e 25mm de largura.

Importante: a marca da EBC nunca deve ficar menor do que outros logotipos usados em conjunto no material.

7.2 Aplicações da marca

Aplicação em preto e branco



Aplicação em negativo



Aplicação vertical



A marca apresenta variantes de uso quando não for possível sua utilização plena.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()_+ ?><:"'{}|

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*()_+ ?><:"'{}|

7.3 Tipografia

A tipografia da EBC Serviços é baseada na estrutura da Frutiger, com personalidade exclusiva, nas proporções de suas fontes.

Frutiger é uma fonte tipográfica san-serif, utilizada como padrão institucional em todas as aplicações das marcas. Usamos a versão Frutiger Bold Italic, nos textos as demais variações da família.



CMYK
C100 M70 Y0 K15



RGB
R0 G60 B133



PANTONE
2747UP

7.4 Cor da marca

A utilização de todas as marcas da EBC deve garantir a sua credibilidade por meio da correta aplicação de sua cor institucional.

Não distorcer horizontal ou verticalmente a marca



Não utilizar linha de contorno no logotipo ou no símbolo



Não mudar a tipografia da marca



Não aplicar a marca sobre fundos que não favoreçam a leitura



Não alterar a proporção ou a posição dos elementos



Não reduzir menos que 2cm



7.5 Usos Indevidos

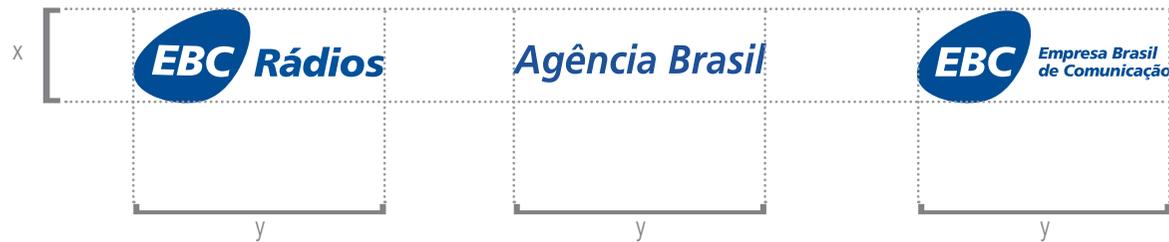
Ao comunicar as marcas da EBC Serviços, é fundamental preservar a sua integridade e credibilidade e garantir a sua perfeita leitura. Qualquer arranjo, estrutural ou cromático, é proibido a título de manutenção da consistência da marca.

8. Aplicações em Assinaturas

Ao aplicar as marcas da EBC em assinaturas, é fundamental observar algumas regras e hierarquias existentes entre as marcas.

As orientações aqui apresentadas buscam a integração institucional de todos os materiais, garantindo assim a unidade da comunicação e a consolidação da imagem institucional da Empresa Brasil de Comunicação.

8.1 Bloco de assinaturas



A marca EBC estará à direita de todas as demais. Quando duas marcas de mesma hierarquia participarem de um patrocínio, a que representar maior afinidade com a ação estará sempre mais próxima da marca EBC. Nenhuma das marcas poderá exceder a largura ou altura da marca EBC.

8.2 Bloco de assinatura de Marcas EBC

A marca EBC estará à direita de todas as demais, seguindo a ordem apresentada. Nenhuma das marcas poderá exceder a largura ou altura da marca EBC.



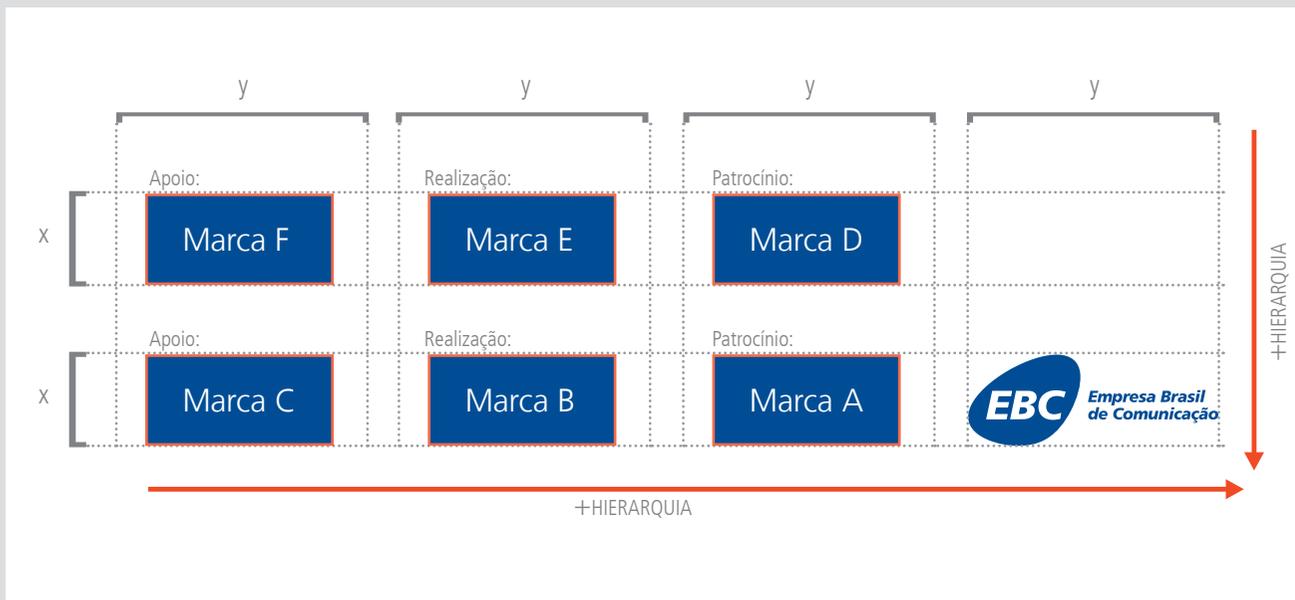
8.3 Aplicação EBC Rádios



A marca EBC Rádios deverá ser utilizada de forma a representar o grupo de emissoras, reforçando a identidade da EBC e de suas estações sem que haja a necessidade de assinaturas individuais.

Caso mais de uma emissora participe da assinatura, suas marcas deverão ser substituídas pela marca EBC Rádios.

8.4 Assinatura de peças em parceria e categorias diferenciadas de patrocínio/apoio



Órgãos e entidades e empresas podem participar do mesmo projeto, da mesma forma ou de forma diferente: como apoiadores, realizadores, parceiros ou patrocinadores. A ordem dos status de participação (apoio, patrocínio, organização etc.) será determinada em acordo entre patrocinado e patrocinador obedecida a ordem de hierarquia sinalizada ao lado. Nenhuma das marcas poderá exceder a largura ou altura da marca EBC.

A marca da EBC deverá ser aplicada apenas uma vez na peça. Se mais de um órgão ou entidade estiver participando, a marca da EBC acompanhará a assinatura da que tiver maior destaque entre as categorias de patrocínio/apoio.

x



ebc.com.br

x



tvbrasil.ebc.com.br

x



tvbrasil.ebc.com.br/internacional

8.5 Assinatura em conjunto com redes sociais

Exemplo de aplicação para assinatura em conjunto com redes sociais para impressos.

***Marketing
EBC Brasília***

Novembro de 2013