

# BRDE

BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO  
DO EXTREMO SUL



MANUAL  
DA MARCA

A marca de uma empresa é a garantia de sua imagem junto ao público: funcionários, clientes e fornecedores. É o que lhe dá unidade e permanência. A fidelidade às normas desse manual é essencial para que a identidade do BRDE seja mantida.

Em caso de dúvida sobre o manual, a Assessoria de Comunicação/SECOM deverá ser consultada ([carlos.pujol@brde.com.br](mailto:carlos.pujol@brde.com.br)).

# ÍNDICE

## BRDE - REGRAS DE APLICAÇÃO

Estrutura da Marca _____	05
Assinaturas e versões _____	07
Área de proteção _____	13
Dimensionamento e redução mínima da marca _____	14
Tipologia padrão _____	15
Padrão cromático _____	16
Variações cromáticas de fundo - fundos preferenciais e mesma cor _____	18
Variações cromáticas de fundo - pb e cinza _____	19
Usos proibidos _____	20
Aplicação do site : tamanho comparativo _____	21
Aplicação de slogan _____	24

## APLICAÇÃO DO LOGO

Créditos Iniciais _____	26
Créditos Finais _____	27

# BRDE

# REGRAS DE APLICAÇÃO

# ESTRUTURA DA MARCA

A MARCA DO BRDE É COMPOSTA PELOS SEGUINTE ELEMENTOS:



## REGRAS DE APLICAÇÃO

# ESTRUTURA DA MARCA: DECODIFICADOR

PARA MANTER UMA BOA LEGIBILIDADE NOS MATERIAIS,  
O LOGOTIPO DO BRDE PODE SER APLICADO COM  
O DECODIFICADOR NAS SEGUINTE FORMAS:



### DECODIFICADOR EM DUAS LINHAS.

UTILIZADO EM SITUAÇÕES  
COM **BOA** LEGIBILIDADE  
(GRANDES FORMATOS COMO:  
FOLDERS, PASTAS, ENVELOPES)



### DECODIFICADOR EM TRÊS LINHAS.

UTILIZADO EM SITUAÇÕES  
COM **POUCA** LEGIBILIDADE  
(PEQUENOS FORMATOS COMO:  
CARTÃO DE VISITA, PATROCÍNIOS,  
BRINDES)



### SEM DECODIFICADOR.

UTILIZADO EM SITUAÇÕES  
COM **POUCA** LEGIBILIDADE  
E SITUAÇÕES ESPECÍFICAS  
(PEQUENOS FORMATOS COMO:  
UNIFORMES, SINALIZAÇÕES)

Neste guia explicaremos em que situações cada versão deve ser utilizada.

# ASSINATURAS E VERSÕES

AS VERSÕES ESTÃO APRESENTADAS EM ORDEM DE PREFERÊNCIA DE APLICAÇÃO.

## 1. ASSINATURA PADRÃO - COLOR / COM VOLUME



SEM DECODIFICADOR

# ASSINATURAS E VERSÕES

AS VERSÕES ESTÃO APRESENTADAS EM ORDEM DE PREFERÊNCIA DE APLICAÇÃO.

## 2. ASSINATURA COLOR / SEM VOLUME



SEM DECODIFICADOR

# ASSINATURAS E VERSÕES

AS VERSÕES ESTÃO APRESENTADAS EM ORDEM DE PREFERÊNCIA DE APLICAÇÃO.

## 3. ASSINATURA PB - DOIS TONS



SEM DECODIFICADOR

# ASSINATURAS E VERSÕES

AS VERSÕES ESTÃO APRESENTADAS EM ORDEM DE PREFERÊNCIA DE APLICAÇÃO.

## 4. ASSINATURA PB - UM TOM



SEM DECODIFICADOR

# ASSINATURAS E VERSÕES

AS VERSÕES PB ESTÃO APRESENTADAS EM ORDEM DE PREFERÊNCIA DE APLICAÇÃO.

## 1. ASSINATURA NEGATIVA COLOR



SEM DECODIFICADOR

# ASSINATURAS E VERSÕES

AS VERSÕES PB ESTÃO APRESENTADAS EM ORDEM DE PREFERÊNCIA DE APLICAÇÃO.

## 2. ASSINATURA NEGATIVA PB - UM TOM



SEM DECODIFICADOR

# ÁREA DE PROTEÇÃO

DECODIFICADOR  
DUAS LINHAS



DECODIFICADOR  
TRÊS LINHAS



SEM  
DECODIFICADOR



Afastamento mínimo das assinaturas em relação a outras informações (textos, fotos, desenhos) que possam intervir na percepção.

# REGRAS DE APLICAÇÃO

## DIMENSIONAMENTO E REDUÇÃO MÍNIMA DA MARCA

A ASSINATURA UTILIZADA DEVE SER SEMPRE A VERSÃO PADRÃO, UTILIZAR AS OUTRAS VERSÕES SOMENTE QUANDO EXTREMAMENTE NECESSÁRIO.



2.5 x 1cm

Redução máxima  
(Decodificador em 2 linhas)



1.8 x 0.8cm

Redução máxima  
(Decodificador em 3 linhas)



1.5 x 0.6cm

Redução máxima  
(Sem decodificador)

Determinação de dimensionamentos máximo e mínimo dentro de folha A4 do padrão internacional.

# TIPOLOGIA PADRÃO



É sugerido que os materiais de BRDE utilizem a família tipográfica **DIN**, mantendo uma unidade e fortalecendo a identidade da marca.

Em **situações especiais**, é possível utilizar a fonte **Helvetica**, desde que seja impossível a utilização da **DIN**.

Família tipográfica DIN:

DIN LIGHT  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

DIN REGULAR  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

DIN MEDIUM  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

DIN BOLD  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

DIN BLACK  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Família tipográfica Helvetica:

Helvetica Regular  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Helvetica Bold  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## PADRÃO CROMÁTICO

### CORES DA MARCA

**BRDE**  
BANCO REGIONAL  
DE DESENVOLVIMENTO  
DO EXTREMO SUL

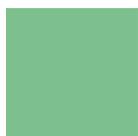
Pantone **341 C** (coated)  
Pantone **3415 U** (uncoated)  
**C100 M0 Y70 K40**  
**R0 G98 B67**

Pantone **3435 C** (coated)  
Pantone **3435 U** (uncoated)  
**C100 M54 Y100 K47**  
**R0 G50 B26**

Pantone **340 C** (coated)  
Pantone **334 U** (uncoated)  
**C100 M0 Y80 K0**  
**R0 G153 B87**

Pantone **Process Black C**  
Pantone **Process Black U**  
**C0 M0 Y0 K100**  
**R0 G0 B0**

### CORES INSTITUCIONAIS



Pantone **346 C** (coated)  
Pantone **346 U** (uncoated)  
**C53 M4 Y57 K0**  
**R113 G181 B121**



Pantone **340 C** (coated)  
Pantone **334 U** (uncoated)  
**C100 M0 Y80 K0**  
**R0 G153 B87**



Pantone **341 C** (coated)  
Pantone **3415 U** (uncoated)  
**C100 M0 Y70 K40**  
**R0 G98 B67**



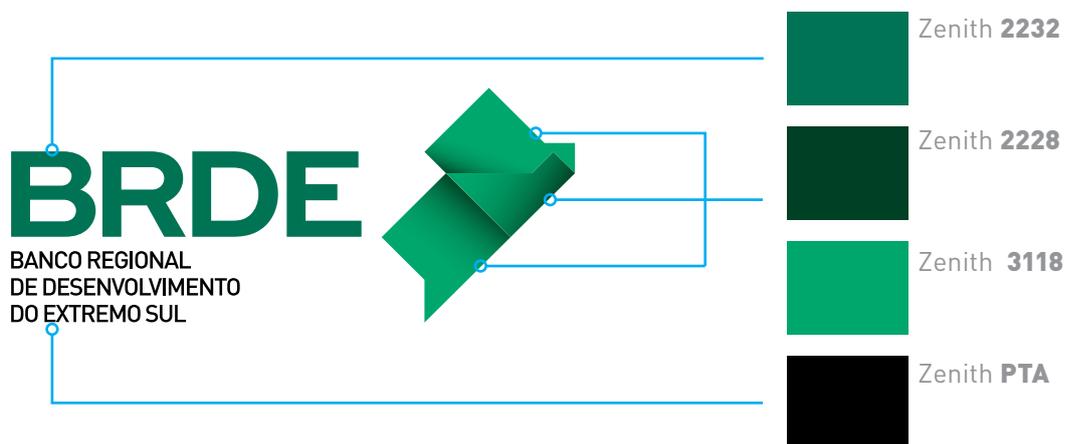
Pantone **357 C** (coated)  
Pantone **357 U** (uncoated)  
**C100 M0 Y70 K55**  
**R0 G98 B67**



Pantone **3435 C** (coated)  
Pantone **3435 U** (uncoated)  
**C100 M54 Y100 K47**  
**R0 G50 B26**

# PADRÃO CROMÁTICO

## CORES DA MARCA PARA REPRODUÇÃO EM BORDADO



## CORES INSTITUCIONAIS



# VARIAÇÕES CROMÁTICAS DE FUNDO



A marca deve ter sempre boa leitura de seus elementos (o símbolo, o logotipo e o decodificador) sobre o fundo.

## VARIAÇÕES CROMÁTICAS DE FUNDO

FUNDO BRANCO	 <p><b>BRDE</b> BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL</p>	 <p><b>BRDE</b> BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL</p>	 <p><b>BRDE</b> BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL</p>
FUNDO 10% PRETO	 <p><b>BRDE</b> BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL</p>	 <p><b>BRDE</b> BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL</p>	 <p><b>BRDE</b> BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL</p>
FUNDO 30% PRETO	 <p><b>BRDE</b> BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL</p>	 <p><b>BRDE</b> BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL</p>	 <p><b>BRDE</b> BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL</p>
FUNDO 50% PRETO	 <p><b>BRDE</b> BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL</p>	 <p><b>BRDE</b> BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL</p>	
FUNDO 70% PRETO	 <p><b>BRDE</b> BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL</p>	 <p><b>BRDE</b> BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL</p>	
FUNDO 90% PRETO	 <p><b>BRDE</b> BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL</p>	 <p><b>BRDE</b> BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL</p>	
FUNDO 100% PRETO	 <p><b>BRDE</b> BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL</p>	 <p><b>BRDE</b> BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL</p>	

A marca deve ter sempre boa leitura de seus elementos (o símbolo, o logotipo e o decodificador) sobre o fundo.

## USOS PROIBIDOS



Não alterar a posição dos elementos



Não alterar as cores pré estabelecidas do logo



Não alterar as cores pré estabelecidas do logo



Cuidar a boa leitura do logo nos materiais



Não alterar a posição dos elementos



Não alterar as cores pré estabelecidas do logo



Não aplicar contornos em volta do logotipo



Não alterar as proporções



Não alterar a posição dos elementos



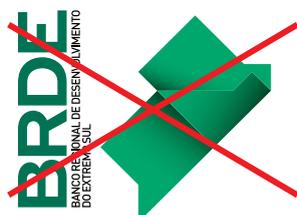
Não alterar as fontes do logotipo



Não alterar as proporções



Não rotacionar o logo



Não alterar a posição dos elementos



Não alterar a posição dos elementos



Não alterar a forma dos elementos

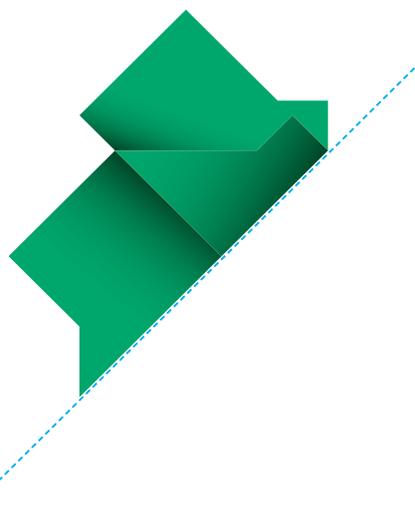
# REGRAS DE APLICAÇÃO

## APLICAÇÃO DO SITE: TAMANHO COMPARATIVO

**BRDE**

BANCO REGIONAL  
DE DESENVOLVIMENTO  
DO EXTREMO SUL

[www.brde.com.br](http://www.brde.com.br)



**BRDE**

BANCO REGIONAL  
DE DESENVOLVIMENTO  
DO EXTREMO SUL

[www.brde.com.br](http://www.brde.com.br)



Tamanho do endereço do site,  
quando aplicado junto à marca BRDE,  
é determinado conforme parâmetro acima.

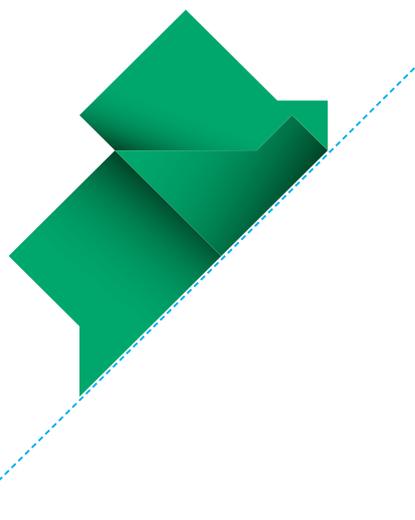
# REGRAS DE APLICAÇÃO

## APLICAÇÃO DO SITE: TAMANHO COMPARATIVO

**BRDE**

BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO  
DO EXTREMO SUL

[www.brde.com.br](http://www.brde.com.br)



**BRDE**  
BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO  
DO EXTREMO SUL



[www.brde.com.br](http://www.brde.com.br)

Tamanho do endereço do site,  
quando aplicado junto à marca BRDE,  
é determinado conforme parâmetro acima.

## REGRAS DE APLICAÇÃO

### APLICAÇÃO DO SITE: TAMANHO COMPARATIVO

SEM DECODIFICADOR



Tamanho do endereço do site,  
quando aplicado junto à marca BRDE,  
é determinado conforme parâmetro acima.

# APLICAÇÃO DE SLOGAN

**O Banco do  
Desenvolvimento  
da Região Sul.**

DIN Bold

**BRDE**

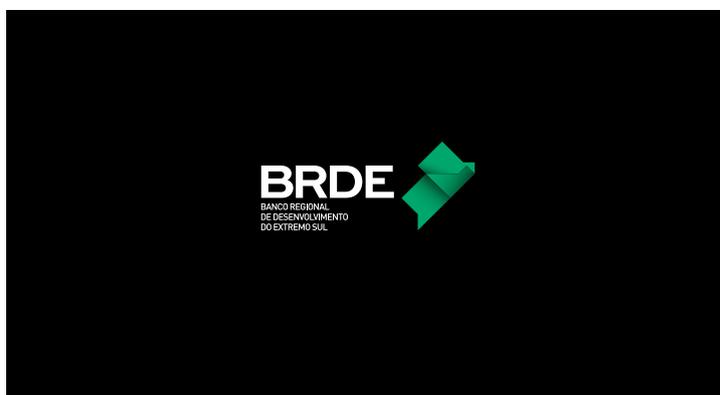


O slogan deve ser preferencialmente aplicado acima da marca para evitar possíveis conflitos de leitura com o decodificador ou o site.

# APLICAÇÃO DO LOGO

# CRÉDITOS INICIAIS

Esta cartela individual oferece apenas a logomarca BRDE, devidamente centralizada, e deverá permanecer na tela por um mínimo de dois segundos, descontados os tempos de “fade in” e “fade out”<sup>1</sup>, imediatamente após a apresentação das Cartelas da Logomarca da ANCINE e do Fundo Setorial Audiovisual (FSA). Deverá ser aplicada sempre e exclusivamente nas obras audiovisuais desenvolvidas, produzidas e/ou finalizadas com investimentos do FSA, cujo agente financeiro seja o BRDE, combinados ou não com outras fontes de recursos.



A cartela da Logomarca do BRDE está disponível em diferentes padrões de janela:



<sup>1</sup> FADE IN: É um tipo de corte ou transição ótica, em que os primeiros fotogramas de um plano emergem de um fundo preto ou branco. O plano vai clareando ou escurecendo respectivamente, até aparecer a imagem.  
FADE OUT é o inverso do FADE IN.

# CRÉDITOS FINAIS

Este modelo deverá ser aplicado sempre e exclusivamente nas obras audiovisuais desenvolvidas, produzidas e/ou finalizadas com investimentos do FSA, cujo agente financeiro seja o BRDE, combinados ou não com outras fontes de recursos.

Este modelo sempre será aplicado imediatamente após a apresentação das Cartelas da Logomarca da ANCINE e do FSA.

Caso os créditos finais sejam no padrão CARTELA, o Modelo da Logomarca do BRDE deverá ser inserido em cartela(s) exclusiva(s) por 5 (cinco) segundos cada.

Caso os créditos finais sejam no padrão ROTATIVO, o Modelo da Logomarca do BRDE deve estar separado do crédito aos demais recursos geridos pela ANCINE por uma linha em branco antes; e dos demais créditos do filme por quatro linhas em branco depois.

A separação entre o crédito do BRDE e os demais créditos finais deve ser de 4 linhas.

outro crédito final

crédito ao BRDE:  
Modelo da  
logomarca do  
BRDE

outro crédito final

Exemplo de crédito ROTATIVO

# BRDE

BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO  
DO EXTREMO SUL



## RIO GRANDE DO SUL

### DIREÇÃO GERAL

Rua Uruguai, 155 - 4º andar  
Cep 90010-140  
Porto Alegre / RS  
Fone: (51) 3215.5000  
Fax: (51) 3215.5050  
e-mail: brde@brde.com.br

### AGÊNCIA DO RIO GRANDE DO SUL

Rua Uruguai, 155 - Térreo  
Cep 90010-140  
Porto Alegre / RS  
Fone: (51) 3215.5000  
Fax: (51) 3215.5050  
e-mail: brdepoa@brde.com.br

### ESCRITÓRIO DA REGIÃO DA SERRA

Rua Ítalo Victor Bersani, 1134 - CIC  
Cep 95050-520  
Caxias do Sul / RS  
Fone: (54) 3218.8044  
e-mail: jorge.dexheimer@brde.com.br

### ESPAÇO DE DIVULGAÇÃO PARA A REGIÃO DO PLANALTO

Rua General Neto, 443 - 5º andar ACISA  
Cep 99010-021  
Passo Fundo / RS  
Fone: (54) 3311.6837  
e-mail: miguel.oliveira@brde.com.br

### ESPAÇO DE DIVULGAÇÃO PARA O VALE DO TAQUARI

Rua Silva Jardim, 96 - ACIL  
Cep: 95900-000  
Lajeado / RS  
Fone: (51) 3748.1215  
e-mail: marlon.bentlin@brde.com.br

### ESPAÇO DE DIVULGAÇÃO PARA A METADE SUL

Rua Sete de Setembro, 274/603  
Associação Comercial  
Cep: 96015-300  
Pelotas / RS  
Fone: (53) 3225.5830  
e-mail: brdepel@brde.com.br

## SANTA CATARINA

### AGÊNCIA DE SANTA CATARINA

Av. Hercílio Luz, 617  
Cep 88020-000  
Florianópolis / SC  
Fone: (48) 3221.8000  
Fax: (48) 3223.5822  
e-mail: brdeflo@brde.com.br

### ESCRITÓRIO DE DIVULGAÇÃO NA REGIÃO OESTE

Av. Getúlio Vargas, 1748 - N  
Cep: 89805-000  
Chapecó / SC  
Fone: (49) 3323.4100  
e-mail: brde.chapeco@brde.com.br

### ESPAÇO DE DIVULGAÇÃO DO PLANALTO SERRANO

Av. Belisário Ramos, 2276 - ACIL - Centro  
Cep: 88506-000  
Lages / SC  
Fone: (49) 3251.6605  
e-mail: brdeflo@brde.com.br

### ESCRITÓRIO DE DIVULGAÇÃO NA REGIÃO NORTE E NO VALE DO ITAJAÍ

Av. Aluisio Pires Condeixa, 2550  
CEP: 89221-750  
Joinville/SC  
Fone: (47) 3461.3346  
e-mail: brde.joinville@brde.com.br

## MATO GROSSO DO SUL

### ESCRITÓRIO DO MATO GROSSO DO SUL

Av. Afonso Pena, 5723 - sala 405  
Cep: 79031-010  
Campo Grande/MS  
Fone: (67) 3382.2660  
(67) 3382.0312  
e-mail: brdems@brde.com.br

## PARANÁ

### AGÊNCIA DO PARANÁ

Av. João Gualberto, 570  
CEP 80030-900  
Curitiba / PR  
Fone: (41) 3219.8000  
Fax: (41) 3219.8020  
e-mail: brdecur@brde.com.br

### ESPAÇO DE DIVULGAÇÃO DE CASCAVEL

Rua Paraná, 5000  
Cep: 85807-900  
Cascavel / PR  
Fone: (45) 3221.2020

### ESPAÇO DE DIVULGAÇÃO PARA A REGIÃO OESTE

Largo São Vicente de Paulo, 1333 - 2º andar  
Cep: 85900-215  
Toledo / PR  
Fone: (45) 3055.4614  
e-mail: brdetoledo@brde.com.br

### ESPAÇO DE DIVULGAÇÃO PARA A REGIÃO SUDOESTE

Rua Florianópolis, 478  
Cep: 85601-560  
Francisco Beltrão / PR  
Fone: (46) 3523.6910  
e-mail: brde.beltrao@brde.com.br

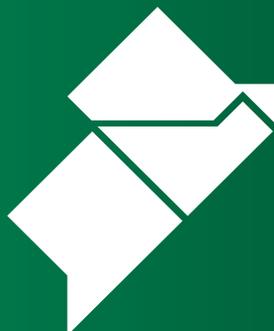
## RIO DE JANEIRO

### ESCRITÓRIO DO RIO DE JANEIRO

Av. Rio Branco, 181 - Sala 3504  
Cep: 20040-007  
Rio de Janeiro / RJ  
Fone: (21) 2524.7426  
(21) 2524.5515  
e-mail: brderj@brde.com.br

# BRDE

BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO  
DO EXTREMO SUL



[www.brde.com.br](http://www.brde.com.br)